Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Sociedad Española de Ornitología

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 01/08/2023  Segunda revisión: 06/09/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Sí. En la zona inferior de la página home. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Sí |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Sí |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información | X | Si, se publica una relación de la normativa de carácter general que regula las actividades de las asociación. |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | Sí. |
| Relación de los convenios suscritos | X | Sí, aunque no se recoge información sobre modificaciones de convenios |
| Subvenciones y ayudas públicas percibidas | X | Sí |
| Retribuciones anuales máximos responsables | X | No, aunque en el Portal de Transparencia se informa de que las retribuciones se publican en la memoria económica auditada, no se publican de manera individualizada, de manera que se facilite la localización y accesibilidad a la información |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Sí |
| Datación y Actualización | X | Sí. Actualizado a 20 de octubre de 2022 |
| **Total Recomendaciones** | | **10** |  |

La Sociedad Española de Ornitología ha aplicado nueve de las diez recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 85,7 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | 87,5 | 87,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***91,8*** | ***92,9*** | ***92,9*** | ***92,9*** | ***92,9*** | ***92,9*** | ***92,9*** | ***92,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 92,7%. Respecto de 2021, se produce un incremento de 45,8 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de la práctica totalidad de las recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Sociedad Española de Ornitología. Se han aplicado nueve de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 y como consecuencia de esto el Índice de Cumplimiento ha aumentado el 97,7%.

Para alcanza un 100% de cumplimiento, bastaría con publicar información sobre las modificaciones de convenios suscritos con administraciones públicas – o informar, si este es el caso, de la inexistencia de modificaciones – y publicar de manera independiente de la memoria económica las retribuciones de los máximos responsables, de manera que se facilite la localización y accesibilidad a la información..

Madrid, septiembre de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |