Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fundación Acción contra el Hambre

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 28/07/2023Segunda revisión: 04/09/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Sí |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Sí |
| Publicación de Contenidos | Organigrama: completar información | X | Sí, se han incluido los órganos de gobierno |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | Sí. Informan expresamente que de su inexistencia en el año 2022.  |
| Relación de los convenios suscritos | X | Sí |
| Subvenciones y ayudas públicas percibidas: modificar denominación enlace para clarificarlo | X | Sí. |
| Presupuestos | X | SI |
| Cuentas anuales | X | Si |
| Informes de Auditoría | X | Si |
| Retribuciones anuales altos cargos y máximos responsables | X | Sí, parcialmente. Se publica que los miembros del Patronato no reciben remuneración, pero no se informa sobre las retribuciones percibidas por los responsables de la estructura de gestión. |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Sí. Los Estatutos, el organigrama y las cuentas e informes de auditoría permiten edición.  |
| Datación y Actualización  | X | Sí. Se especifica que el Portal ha sido revisado en julio de 2023. |
| **Total Recomendaciones** | **12** |  |

La Fundación Acción contra el Hambre ha aplicado todas las recomendaciones – una de ellas de manera parcial - derivadas de la evaluación realizada en 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 91,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***96,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 96,4%. Respecto de 2022, el Índice de Cumplimiento se ha incrementado en 37,2 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de las recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada en dicho año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación Acción contra el Hambre. Se ha aplicado la totalidad de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 y como consecuencia de esto el Índice de Cumplimiento se ha incrementado en el 62,8%. Sólo el hecho de que no se informe sobre las retribuciones individuales percibidas por los máximos responsables de la estructura de gestión, impiden que el nivel de cumplimiento alcance el 100%.

Madrid, septiembre de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |