Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Quibim

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 31/07/2023Segunda revisión: 06/09/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  | Si, se ha creado un espacio específico localizable en la ruta About us/ESG/Governance. El Portal se publica en inglés  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  | Si, localizable en el apartado key applicable regulations del Portal de Transparencia. La información se publica en inglés |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No  |
| Organigrama | X | No |
| Identificación de los responsables de la entidad |  | Si, localizable en el apartado Organizational structure and profiles of our leadership/Meet the team. La información se publica en inglés |
| Perfil y trayectoria profesional de los responsables de la entidad | X | No |
| Contratos adjudicados por una administración pública | X | No  |
| Relación de los convenios suscritos | X | No |
| Subvenciones y ayudas públicas percibidas |  | Si, localizable en el apartado Agreements entered into with public institutions and other grants |
| Cuentas anuales | X | No |
| Informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por órganos de control externo | X | No |
| Retribuciones anuales altos cargos y máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

Quibim ha aplicado cinco de las trece recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 0,0 | 66,7 | 66,7 | 57,1 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 0,0 | 14,3 | 14,3 | 12,2 |
| Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria | ***38,5*** | ***38,5*** | ***38,5*** | ***38,5*** | ***0,0*** | ***38,5*** | ***38,5*** | ***33,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 33%. Respecto de 2022 el Índice de Cumplimiento ha aumentado en 26,9 puntos porcentuales, lo que es atribuible a la aplicación de 5 de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en ese año.

1. **Conclusiones**

Aunque la evolución del Índice de Cumplimiento es positiva, no es menos cierto que existe un amplísimo margen de mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de QUIBIM. Sólo se ha aplicado un 40% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 y por esta razón persisten la mayoría de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ El organigrama.
	+ El perfil y la trayectoria profesional de los responsables.
* En el bloque de información económica
	+ Los contratos adjudicados por administraciones públicas.
	+ Los convenios suscritos con administraciones públicas.
	+ Las cuentas anuales.
	+ Los informes de auditoría de cuentas.
	+ Las retribuciones anuales de los máximos responsables de la empresa.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, la información se publica en inglés, lo que no facilita la comprensión – uno de los criterios de calidad de la información que establece la LTAIBG – de aquellas personas que no conozcan este idioma.

Madrid, octubre de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |