Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de FIDALIA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 21/04/2023Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  | Si, se ha habilitado un acceso Transparencia |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información |  | Si, se publican los Estatutos de la sociedad |
| Convenios |  | Si, se informa que se publicará información sobre los convenios cuando existan convenios vigentes |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Si, se informa de que se publicará información cuando existan subvenciones o ayudas públicas |
| Presupuestos:  |  | No, la página que abre el enlace presupuestos sólo publica la fecha de actualización de la información |
| Informes de auditoría elaborados por el Tribunal de Cuentas |  | No. Se publican los informes de auditoría elaborados por una auditora independiente, pero no los del Tribunal de Cuentas que es a lo que se refiere el contenido material de esta obligación. |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si, |
| **Total Recomendaciones** | **7** |  |

FIDALIA ha aplicado 5 de las 7 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 62,5 | 50,0 | 75,0 | 50,0 | 75,0 | 50,0 | 75,0 | 62,5 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***81,3*** | ***75,0*** | ***87,5*** | ***75,0*** | ***87,5*** | ***75,0*** | ***87,5*** | ***83,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 83%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento se ha incrementado en 20 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de 5 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por FIDALIA, para mejorar su Índice de Cumplimiento- lo que se ha reflejado en un incremento de Índice este en el 31,7% como consecuencia de la aplicación del 71,4% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 -, todavía existe margen de mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de FIDALIA.

Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:

* Los presupuestos
* Finamente, en relación con la obligación informes de auditoría y fiscalización elaborados por órganos de control externo, no se publican los informes realizados por el Tribunal de Cuentas – que es a lo que se refiere esta obligación-, ni se informa, si este es el caso, sobre su inexistencia.
* Una cuestión adicional respecto de la información sobre contratos, es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público”.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |