Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de FREMAP

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 19/04/2023Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  | Si,  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa |  | No  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables. |  | Si |
| Planes y Programas: actualización |  | Si |
| Desistimientos y renuncias de contratos |  | Si |
| Convenios: completar información |  | Si |
| Subvenciones y ayudas públicas  |  | Si, se publica un cuadro resumen en el que se reflejan las subvenciones percibidas (Las MATEPSS no pueden conceder subvenciones o ayudas públicas)  |
| Presupuesto |  | Si, se publica el presupuesto 2023 |
| Informes de auditoría  |  | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, en la página que abre el enlace retribuciones se ha incluido un texto en el que se informa de que no se han concedido indemnizaciones |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización : Organigrama |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si, se publica la fecha de actualización para cada una de las obligaciones |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

FREMAP ha aplicado 10 de las 11 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 99,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***94,8*** | ***95,5*** | ***95,5*** | ***95,5*** | ***95,5*** | ***95,5*** | ***95,5*** | ***95,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 95,4%. Respecto de 2022 se ha incrementado en 24,2 puntos porcentuales, atribuibles a que la aplicación de la práctica totalidad de las recomendaciones efectuadas en 2022.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) por parte de FREMAP. Este nivel de cumplimiento, que se ha incrementado en el 34% respecto de 2022, es consecuencia de la aplicación del 91% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada el pasado año.

Si FREMAP publicase un breve texto descriptivo de la organización de la Mutua e informase sobre posibles modificaciones de convenios, el nivel de cumplimiento alcanzado se situaría en el 100%.

Por otra parte, desde este Consejo se informa de que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en materia de contratación. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.



Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |