Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la HUNOSA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 20/04/2023Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  | Si |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa |  | Si |
| Contratos mayores: completar información |  | Si, se ha incorporado al cuadro resumen de contratación información sobre el presupuesto de licitación y sobre los instrumentos de publicidad |
| Convenios: completar información |  | Si. Se ha incorporado información sobre modificaciones de convenios suscritos |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Si, se informa de que no se han concedido subvenciones o ayudas públicas |
| Presupuestos: publicación directa del presupuesto de HUNOSA |  | Si |
| Informes de auditoría elaborados por el Tribunal de Cuentas |  | No. Se publican los informes de auditoría elaborados por una auditora independiente, pero no los del Tribunal de Cuentas que es a lo que se refiere el contenido material de esta obligación. |
| Retribuciones: completar información |  | No. No se publican las retribuciones del equipo directivo. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, se informa de que no se han percibido indemnizaciones en el ejercicio 2022 |
| Autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados: publicación en el Portal de Transparencia de la entidad |  | No. En el apartado Oficina de Conflicto de Intereses del acceso Información Institucional, se localiza un enlace que redirige a la página home del Portal de Transparencia de la Administración General del Estado |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | No. En el apartado Oficina de Conflicto de Intereses del acceso Información Institucional, se localiza un enlace que redirige a la página home del Portal de Transparencia de la Administración General del Estado |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | **12** |  |

HUNOSA ha aplicado 8 de las 12 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 70,8 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 66,7 | 75,0 | 73,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***80,6*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***77,8*** | ***83,3*** | ***82,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 83%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento se ha incrementado en 18 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de ocho de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de HUNOSA, - el Índice de cumplimiento ha aumentado el 27,5% y se ha aplicado el 67% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022. No obstante, todavía existe margen de mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de HUNOSA.

Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:

* En el bloque de información económica:
	+ Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas
	+ No se ha completado la información sobre retribuciones, informando sobre las percibidas por los miembros del equipo directivo.
	+ Para las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados sigue remitiéndose al Portal de Transparencia de la AGE
	+ Lo mismo ocurre, con las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al ceso de altos Cargos.
	+ Una cuestión adicional respecto de la información sobre contratos, es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
	+ La información debe publicarse en la web de HUNOSA, sin que quepa remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, ya que éste sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior. Por otra parte, esta forma de publicación exige la realización de nuevas búsquedas para localizar la información y además, en el Portal de Transparencia de la AGE no se publican todas las informaciones obligatorias aplicables a cada uno de los organismos dependientes.
	+ Se reitera la recomendación de que en el caso de que no hubiera información que publicar, se señale expresamente esta circunstancia.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |