Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fundación Lázaro Galdiano

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 20/04/2023Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  | Si,  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa |  | Si |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  | No. Existe un enlace a la información que, en el momento de la evaluación, no estaba operativo. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables. |  | Si |
| Modificaciones de contratos |  | No |
| Datos Estadísticos sobre contratación |  | Sí, pero la última información publicada corresponde a 2021, por lo que esta recomendación no puede ser computada para el cálculo del Índice de Cumplimiento |
| Convenios: completar información |  | Sí, pero la última información publicada corresponde a 2021 por lo que no puede ser tenida en cuenta a efectos del cálculo del Índice de Cumplimiento |
| Informes de auditoría  |  | Si |
| Retribuciones: completar información |  | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, en la página que abre el enlace retribuciones se ha incluido un texto en el que se informa de que no se han concedido indemnizaciones |
| Autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados |  | Si, se informa de que no se han concedido |
| Autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos |  | Si, se informa de que no existen |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización : Organigrama |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si, se publica la fecha de actualización para cada una de las obligaciones |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

La Fundación Lázaro Galdiano ha aplicado 10 de las 13 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 71,4 | 64,3 | 80,6 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 31,8 | 36,4 | 36,4 | 36,4 | 36,4 | 36,4 | 36,4 | 35,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***52,8*** | ***55,6*** | ***55,6*** | ***55,6*** | ***55,6*** | ***50,0*** | ***47,2*** | ***53,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 53,6%. Respecto de 2022 se ha incrementado en 3,3 puntos porcentuales, atribuibles a que la aplicación de la práctica totalidad de las recomendaciones efectuadas en 2022, se ha visto contrarrestada por la revisión a la baja del cumplimiento de todas las obligaciones del grupo contratación y también de la obligación Convenios, ya que en ambos casos la última información publicada corresponde al ejercicio 2021.

1. **Conclusiones**

Aunque el Índice de cumplimiento de la Información Obligatoria mejora respecto de 2022 -, y este CTBG valora muy positivamente que la Fundación Lázaro Galdiano haya aplicado el 77% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2022, este buen desempeño no se ha visto reflejado en un mayor crecimiento del Índice de Cumplimiento, por el desfase temporal que presenta la información relativa a todas las obligaciones del grupo contratación y también de la obligación Convenios. Ello ha obligado a efectuar una revisión a la baja del cumplimiento de estas obligaciones. Si esta información estuviese actualizada, al menos a 2022, el ICIO de la Fundación se situaría en el 86%.



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ El Registro de Actividades de Tratamiento
* En el bloque de información económica:
	+ La información correspondiente a todas las obligaciones del grupo contratación está muy desfasada al corresponder al ejercicio 2021
	+ Lo mismo ocurre con la información sobre convenios
	+ Sigue sin publicarse información sobre las retribuciones de la Directora
	+ Una cuestión adicional respecto de la información sobre contratos, es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,

En cuanto a las informaciones desactualizadas (contratos y convenios) este Consejo recomienda que aquellas informaciones que son conocidas a inicio del año – por ejemplo, las retribuciones de altos cargos y máximos responsables – o que se refieren a actividades que pueden producirse en cualquier momento del año – por ejemplo, las indemnizaciones al cese de altos cargos – o que se desarrollan de manera continua – por ejemplo, los contratos, la información estadística sobre contratación o los convenios – se publiquen con una periodicidad inferior a la anual.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |