Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la MERCASA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 20/04/2023  Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | x | No, |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Estadísticas sobre contratos: actualización |  | Si, aunque la última información publicada corresponde al ejercicio 2021. Por esta razón, aunque se considera aplicada la recomendación no puede valorarse a efectos de cumplimiento, dado el desfase temporal de la información. |
| Convenios: actualización |  | Si. |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Si, se informa de que no se han concedido subvenciones o ayudas públicas |
| Informes de auditoría elaborados por el Tribunal de Cuentas |  | Si, se enlaza a dos informes del TCU |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | No |
| Autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados: publicación en el Portal de Transparencia de la entidad |  | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización |  | No |
| **Total Recomendaciones** | | **9** |  |

MERCASA ha aplicado 4 de las 9 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 91,7 | 100,0 | 100,0 | 98,3 | 100,0 | 83,3 | 16,7 | 84,3 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 53,2 | 36,4 | 54,5 | 36,4 | 54,5 | 45,5 | 54,5 | 47,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***66,8*** | ***58,8*** | ***70,6*** | ***58,2*** | ***70,6*** | ***58,8*** | ***41,2*** | ***61,1*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 61,1%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento se ha incrementado en 9,2 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de cuatro de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2022. No obstante, este incremento podría haber sido más elevado, si no se hubiese revisado a la baja, por parte de este Consejo, el cumplimiento de la obligación retribuciones, dado que la información publicada está referida al año 2021.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de MERCASA, - el Índice de cumplimiento ha aumentado casi un 18% -, sólo se ha aplicado poco más del 44% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 y, como consecuencia de esto, persisten muchos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información en el Portal de Transparencia, conforme al patrón de bloques que establece la LTAIBG: Información Institucional, Organizativa y de Planificación; Información de Relevancia Jurídica; Información Económica, Presupuestaria y Estadística; Información Patrimonial.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
  + Aunque se ha empezado a publicar información estadística sobre contratación, lo cierto es que la información está referenciada al año 2021, lo que no permite considerar esta obligación como cumplida dado el desfase temporal existente.
  + La información sobre retribuciones está obsoleta
  + Las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables tras el abandono del cargo
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al ceso de altos Cargos.
  + Una cuestión adicional respecto de la información sobre contratos, es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
  + Sigue sin publicarse la fecha de la última revisión o actualización de la información. Para ello bastaría con que esta fecha se publique en la página home del Portal de Transparencia
  + La información debe publicarse en la web de MERCASA, sin que quepa remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, ya que éste sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior. Por otra parte, esta forma de publicación exige la realización de nuevas búsquedas para localizar la información y además, en el Portal de Transparencia de la AGE no se publican todas las informaciones obligatorias aplicables a cada uno de los organismos dependientes.
  + En cuanto a la información a la que se accede mediante fuentes centralizadas – Plataforma de Contratación del Sector Público- por parte de este Consejo se han señalado las dificultades de uso de este tipo de fuentes de información para usuarios no familiarizados con ellas, además del hecho de que no se ajustan a los requerimientos de la LTAIBG porque están diseñadas para otras finalidades. Este Consejo reitera la recomendación de publicación de esta información obligatoria de forma directa en la web mediante cuadros-resumen con los contenidos de información que establece la LTAIBG.
  + Se reitera la recomendación de que en el caso de que no hubiera información que publicar, se señale expresamente esta circunstancia.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |