Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Grupo TRAGSA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 21/04/2023Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa  |  | Si |
| Desistimientos y renuncias |  | Si, se informa de que no han existido desistimientos o renuncias |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Si, pero la información publicada está referida a las subvenciones y ayudas públicas percibidas por TRGASA, no a las concedidas por TRAGSA a terceros, que es a lo que se refiere el contenido material de esta obligación |
| Informes de auditoría elaborados por el Tribunal de Cuentas |  | Si  |
| Retribuciones máximos responsables: completar información |  | No, sigue sin publicarse información para los miembros del equipo directivo |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, se informa de que no se han percibido indemnizaciones  |
| Autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados: publicación en el Portal de Transparencia de la entidad |  | No, aunque se publica una guía para la localización de esta información en el Portal de Transparencia de la AGE, lo cierto es que sigue sin publicarse la información directamente en el Portal de Transparencia de TRAGSA |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Si, se informa de que no se han concedido autorizaciones |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

El Grupo TRAGSA ha aplicado 7 de las 9 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 73,6 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 70,0 | 80,0 | 77,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***83,5*** | ***87,5*** | ***87,5*** | ***87,5*** | ***87,5*** | ***81,3*** | ***87,5*** | ***86,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 86,5%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento se ha incrementado en 23,1 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de 7 de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Grupo TRAGSA, - el Índice de cumplimiento ha aumentado en más del 36% y se ha aplicado casi el 78% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 - sigue existiendo margen de mejora en el cumplimiento de la LTAIBG por parte de la entidad.

* + Aunque se ha aplicado la recomendación de publicar información sobre subvenciones y ayudas, la información publicada está referida a las ayudas y subvenciones percibidas por TRAGSA, no a las concedidas por TRAGSA, que es el sentido de esta obligación para las organizaciones y entidades públicas.
	+ No se ha completado la información sobre retribuciones, ya que no se publica información sobre las percibidas por los miembros del equipo directivo.
	+ Aunque se publica una guía para facilitar la localización de información sobre compatibilidades autorizadas a empleados de TRAGSA, el criterio que mantiene este Consejo, es que las entidades integrantes del Sector Institucional Estatal, deben publicar las informaciones obligatorias, directamente en su web institucional/Portal de Transparencia, es decir, a estas entidades les aplica el artículo 5.4 de la LTAIBG. A juicio de este Consejo, tal y como se indicó en el informe de evaluación 2022, el Portal de Transparencia debería publicar, exclusivamente, la información correspondiente a los Ministerios y servicios comunes, a la organización territorial de la AGE y de la AGE en el exterior. Es decir, debe circunscribirse a los órganos y entidades contemplados en el artículo 55.2 de la Ley 40/2015. Por otra parte, el Portal de Transparencia AGE, no publica todas las informaciones obligatorias correspondientes a los organismos dependientes.
	+ Una cuestión adicional respecto de la información sobre contratos, es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |