Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Autoridad Portuaria de Huelva

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 20/04/2023Segunda revisión: 18/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | x | Si,  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento |  | Si |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Si.  |
| Grado de cumplimiento y resultados de planes y programas: publicación de los informes de seguimiento y/o evaluación |  | Si, se publica un informe sobre el grado de cumplimiento del plan estratégico 2012-2017 |
| Indicadores de medida y valoración del grado de cumplimiento de planes y programas |  | Si, incluidos en el informe de seguimiento |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  | Si  |
| Documentos sometidos a información pública durante su tramitación |  | Si, localizable a través del acceso Información de relevancia jurídica/Documentos sometidos a información pública |
| Modificaciones de Contratos |  | Si, se ha creado un apartado específico para publicar la información |
| Estadísticas sobre contratos |  | No, aunque se ha creado un apartado específico para esta información en el acceso contratación, la información que contiene no se ajusta al contenido material de esta obligación ya que no desagrega según procedimiento de licitación. |
| Convenios |  | Si. Se proporciona acceso al texto de los convenios |
| Encomiendas de Gestión |  | No |
| Subcontrataciones derivadas de las encomiendas de gestión |  | No |
| Subvenciones |  | Si. En relación con las subvenciones se indica “no aplica”, por lo que desde este Consejo se entiende que no se conceden subvenciones. En cuanto a las ayudas públicas, se publica la convocatoria y la relación provisional de solicitudes recibidas para la convocatoria RSE Puerto Ciudad 2023, pero no se publica información sobre las entidades perceptoras de esta ayudas en convocatorias anteriores.  |
| Presupuesto |  | Si, se publica el presupuesto 2023 |
| Informes de auditoría elaborados por el Tribunal de Cuentas |  | No. Se publican los informes de la IGAE pero no los del Tribunal de Cuentas |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, se indica que no aplica, por lo que desde este Consejo se entiende que no se han concedido indemnizaciones con ocasión del cese |
| Autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados: publicación en el Portal de Transparencia de la entidad |  | Si, se publica un cuadro con esta información |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Si, se informa de que no se han concedido |
| Información Patrimonial |  | Si  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si,. Se publica la fecha de actualización en la página home del Portal de Transparencia |
| **Total Recomendaciones** | **20** |  |

La Autoridad Portuaria de Huelva ha aplicado 16 de las 20 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 95,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,3 |
| De relevancia jurídica  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 68,1 | 53,8 | 69,2 | 53,8 | 69,2 | 69,2 | 65,4 | 64,1 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***82,1*** | ***76,9*** | ***84,6*** | ***76,9*** | ***84,6*** | ***84,6*** | ***82,7*** | ***81,8*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 81,8%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento ha aumentado en 47,3 puntos porcentuales. Este incremento deriva de la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en 2022

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente**  la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Autoridad Portuaria de Huelva. El Índice de cumplimiento permanece ha aumentado el 137% respecto de 2022 y se ha aplicado el 80% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022. No obstante, todavía subsisten algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
	+ La información estadística sobre contratación no se desagrega según procedimiento de licitación.
	+ No se publica información sobre las Encomiendas de Gestión
	+ Las subcontrataciones derivadas de encomiendas de gestión
	+ No se publican los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
	+ Una cuestión adicional respecto de la información sobre contratos, es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |