Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Centro de Investigación Biomédica en Red

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 14/04/2023  Segunda revisión: 05/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | x | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Funciones |  | Si. Se publica esta información en el acceso Quienes Somos |
| Estructura organizativa: mejorar la información publicada |  | No. |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Convenios: completar información |  | Si. En el cuadro resumen se convenios se ha incluido una columna con información sobre modificaciones |
| Encomiendas de Gestión |  | No |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  | No |
| Informes de auditoría |  | No |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | No |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | x | No |
| **Total Recomendaciones** | | **13** |  |

El Centro de investigación biomédica en red ha aplicado dos de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 80,0 | 30,0 | 80,0 |
| De relevancia jurídica | No aplicable | | | | | | | |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 43,8 | 31,3 | 43,8 | 31,3 | 43,8 | 43,8 | 43,8 | 40,2 |
| Información patrimonial | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | **59,3** | **51,9** | **59,3** | **51,9** | **59,3** | **55,6** | **37,0** | **53,4** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 53,4%. Respecto de 2022 se produce minoración de 4,8 puntos porcentuales atribuibles a que la aplicación de dos de las recomendaciones efectuadas en 2022, se ha visto contrarrestada por la revisión a la baja del cumplimiento de la obligación “Presupuestos”, dado que la última información publicada corresponde a 2021.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Centro de Investigación Biomédica en Red, que presenta una disminución del 8%. Sólo se ha aplicado un 15,4% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón de bloques informativos que establece la LTAIBG: Información Institucional, Organizativa, de Planificación y Registro de Actividades de Tratamiento; Información de Relevancia Jurídica; Información Económica, Presupuestaria y Estadística; Información Patrimonial.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + Los informes de seguimiento o evaluación de planes y programas
* En el bloque de información económica:
  + Las modificaciones de contratos.
  + La información estadística sobre contratación
  + Las encomiendas de gestión y en su caso, las subcontrataciones derivadas de éstas.
  + La información presupuestaria está desactualizada, ya que corresponde al ejercicio 2021
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las retribuciones de sus máximos responsables
  + Las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables tras el abandono del cargo
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al ceso de altos Cargos.
  + Una cuestión adicional respecto de la información sobre contratos, es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.
  + En el bloque de información Patrimonial: no se publica información sobre los bienes inmuebles propiedad de la entidad o sobre los que ostente algún derecho real.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
  + Sigue sin publicarse la fecha de la última revisión o actualización de la información.
  + La información debe publicarse en la web del Centro de Investigación Biomédica en Red, sin que quepa remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, ya que éste sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior. Por otra parte, esta forma de publicación exige la realización de nuevas búsquedas para localizar la información y además, en el Portal de Transparencia de la AGE no se publican todas las informaciones obligatorias aplicables a cada uno de los organismos dependientes.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |