Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la ENWESA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 20/04/2023Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa |  | No |
| Identificación máximos responsables: completar información |  | No, sigue sin identificarse a los miembros del equipo directivo de la sociedad. Sólo se identifica a los miembros del Consejo de Administración. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: completar información |  | No. No se publica información de los miembros del equipo directivo. Por otra parte, no se ha localizado el curriculum del Director General, que si estaba localizable en 2022  |
| Contratos mayores: completar información |  | Si, se ha incorporado al cuadro resumen de contratación información sobre duración, el procedimiento de adjudicación ni sobre los instrumentos de publicidad |
| Modificaciones de contratos |  | Si, se ha incorporado al cuadro resumen de contratación una columna que informa sobre las modificaciones |
| Desistimientos y renuncias a contratos adjudicados |  | Si, se ha incorporado al cuadro resumen de contratación una columna que informa sobre las desistimientos y renuncias |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Si, se informa de que no se han concedido subvenciones o ayudas públicas |
| Informes de auditoría elaborados por el Tribunal de Cuentas |  | Si |
| Retribuciones: completar información y actualización |  | Parcialmente. No se publican las retribuciones del equipo directivo pero se ha actualizado la información al ejercicio 2022 |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | parcialmente, se informa de que no se han percibido indemnizaciones en el ejercicio 2022 |
| Autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados: publicación en el Portal de Transparencia de la entidad |  | Si, se informa de que no se han concedido estas autorizaciones |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Si, se informa de que no se han concedido estas autorizaciones |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

ENWESA ha aplicado 9 de las 13 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 66,7 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 66,7 | 83,3 | 78,6 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 94,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***83,3*** | ***93,3*** | ***93,3*** | ***93,3*** | ***93,3*** | ***86,7*** | ***93,3*** | ***91,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 92%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento se ha incrementado en 33,1 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de nueve de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de ENWESA, - el Índice de cumplimiento ha aumentado el 56,2% y se ha aplicado más del 69% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022. No obstante, todavía existe margen de mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de ENWESA.

Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:

* En el bloque de información Institucional y Organizativa
	+ Sigue sin publicarse una descripción de la estructura organizativa de la sociedad
	+ No se ha completado la información sobre identificación de los máximos responsables incorporando información sobre el equipo directivo
	+ En cuanto al perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables, no se ha completado la información – incluyendo los curriculums de los miembros del equipo directivo –.
* En el bloque de información económica:
	+ En relación con la obligación Contratos, este Consejo informa de que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en esta materia. A partir de julio de 2023, será obligatorio publicar semestralmente “*información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público*”.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
	+ La información debe publicarse en la web de ENWESA, sin que quepa remisión a la publicación en el Portal de Transparencia de la AGE, ya que éste sólo debería publicar la información correspondiente a la organización central de los Ministerios, administración territorial y Administración General del Estado en el Exterior. Por otra parte, esta forma de publicación exige la realización de nuevas búsquedas para localizar la información y además, en el Portal de Transparencia de la AGE no se publican todas las informaciones obligatorias aplicables a cada uno de los organismos dependientes.
	+ Se reitera la recomendación de que en el caso de que no hubiera información que publicar, se señale expresamente esta circunstancia.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |