Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de SECEGSA, SME

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de la evaluación** | 20/04/2023Segunda revisión: 16/05/2023 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia: Ubicación del enlace al Portal en un apartado más visible de la web |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Descripción de la estructura organizativa |  | No |
| Contratos mayores: publicación en la web de la entidad o al menos, enlace al perfil del contratante de la entidad |  | Si, enlaza al perfil del contratante de la entidad en la Plataforma de Contratación del Sector Público. |
| Modificaciones de contratos |  | Si, se informa de que en los ejercicios 2021,2022 y 2023 no se han producido modificaciones |
| Desistimientos y renuncias a contratos adjudicados |  | Si, se informa de que en los ejercicios 2021,2022 y 2023 no se han producido desafinamientos ni renuncias |
| Información estadística sobre contratación |  | Aunque se publica esta información, se presenta de forma agregada – licitaciones y contratos menores – sin informar sobre el peso de cada uno de los procedimientos de licitación y por otra parte, la información corresponde al conjunto del periodo 2017-2023, sin desagregar por año. La falta de desagregación por procedimiento de licitación ha motivado que no se pueda dar por cumplida esta obligación a efectos del cálculo del Índice de Cumplimiento. |
| Convenios: actualización |  | Si. Se ha incorporado información sobre dos convenios de 2022. El cuadro resumen no incorpora todos los ítems informativos que contempla el artículo 8.1b de la LTAIBG. No se publica: la duración del convenio, la cuantía, en su caso, de las obligaciones económicas que se contemplen y las modificaciones |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Si, se informa de que no se han concedido subvenciones o ayudas públicas |
| Presupuestos:  |  | Si. El último presupuesto publicado corresponde al ejercicio 2023 |
| Cuentas anuales: actualización |  | Si |
| Informes de auditoría elaborados por el Tribunal de Cuentas |  | Si. Se enlaza a una comunicación relativa a un informe del TCU sobre las empresas del Grupo Patrimonio a través de la que se puede acceder al informe completo. |
| Retribuciones: actualización |  | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, se informa de que no se han percibido indemnizaciones en el ejercicio 2022 |
| Autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados: publicación en el Portal de Transparencia de la entidad |  | Si, se informa de que no se han concedido estas autorizaciones |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Si, se informa de que no se han concedido estas autorizaciones |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si, pero para el bloque de información económica |
| **Total Recomendaciones** | **15** |  |

SECEGSA ha aplicado 14 de las 15 recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 66,7 | 16,7 | 71,4 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 82,1 | 57,1 | 82,1 | 57,1 | 82,1 | 82,1 | 69,6 | 73,2 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***82,7*** | ***68,4*** | ***82,7*** | ***68,4*** | ***82,7*** | ***75,5*** | ***46,9*** | ***73,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 73,5%. Respecto de 2022 este nivel de cumplimiento se ha incrementado en 43,1 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de la práctica totalidad de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2022.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por SECEGSA, para mejorar su Índice de Cumplimiento- lo que se ha reflejado en un incremento de este Índice de casi el 142% como consecuencia de la aplicación del 93,3% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2022 -, todavía existe margen de mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de SECEGSA.

Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:

* Una descripción de la estructura organizativa de la sociedad
* Aunque se ha iniciado la publicación de la información estadística sobre contratación, la información no se ajusta al contenido de esta obligación. En primer lugar, porque se publica para el conjunto del periodo 2017-2023, no para cada año considerado individualmente. En segundo lugar, la LTAIBG establece que esta información tiene que estar desagregada según los procedimientos de licitación contemplados en la Ley de Contratos del Sector Público, por lo que la agregación que efectúa SECEGSA - licitaciones y contratos menores – no cumple contenido de la obligación.
* En cuanto a la información relativa a convenios, como se ha indicado, no se publican todos los ítems informativos que establece el artículo 8.1.b de la Ley.

Madrid, mayo de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |