Informe de evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación Pablo Iglesias (FPI) |
| **Fecha de la evaluación** | 25/09/2023Segunda revisión: 27/10/2023 |
| **URL de la entidad** | https://fpabloiglesias.es/ |

**Tipo de sujeto obligado**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Código de Sujeto | Sujetos incluidos |  |
| 2.1.a | Administración General del Estado, Administraciones de las Comunidades Autónomas  |  |
| 2.1.a.1 | Ciudades Autónomas y las entidades que integran la Administración Local |  |
| 2.1.b | Mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales  |  |
| 2.1.c | Organismos y entidades vinculadas o dependientes de administraciones públicas. Entidades Públicas Empresariales. |  |
| 2.1.d | Entidades de Derecho Público con personalidad jurídica propia, vinculadas a cualquiera de las Administraciones Públicas o dependientes de ellas, |  |
| 2.1.e | Corporaciones de Derecho Público, |  |
| 2.1.f | Órganos constitucionales o de relevancia constitucional |  |
| 2.1.g | Sociedades Mercantiles y Fundaciones del Sector Público |  |
| 2.1.h | Asociaciones constituidas por las Administraciones, organismos y entidades publicas |  |
| 3.a | Partidos políticos, organizaciones sindicales y organizaciones empresariales |  |
| 3.b | Entidades privadas que perciban durante el período de un año ayudas o subvenciones públicas en una cuantía superior a 100.000 euros | **x** |

**Obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bloque de obligaciones** | **Obligaciones** |  |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación. Registro de Actividades de Tratamiento** | Normativa aplicable | **x** |
| Funciones | **x** |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |
| Descripción estructura organizativa | **x** |
| Organigrama | **x** |
| Identificación Responsables | **x** |
| Perfil y trayectoria profesional responsables | **x** |
| Planes y Programas  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |
| **Relevancia Jurídica** | Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |
| Anteproyectos de Ley |  |
| Proyectos de Decretos Legislativos |  |
| Proyectos de Reglamentos |  |
| Memorias e informes que conformen los expedientes de elaboración de los textos normativos |  |
| Documentos sometidos a información pública durante su tramitación |  |
| **Económica, Presupuestaria y Estadística** | Contratos  | **x** |
| Modificaciones de contratos  |  |
| Desistimientos y Renuncias  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |
| Contratos Menores | **x** |
| Relación de los convenios suscritos | **x** |
| Encomiendas y Encargos |  |
| Subcontrataciones |  |
| Subvenciones y ayudas públicas  | **x** |
| Presupuestos | **x** |
| Ejecución presupuestaria |  |
| Cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria |  |
| Cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad financiera |  |
| Cuentas anuales | **x** |
| Informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por órganos de control externo | **x** |
| Retribuciones anuales Altos Cargos y máximos responsables | **x** |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |
| Declaraciones anuales de bienes de los representantes locales |  |
| Declaraciones de actividades de los representantes locales |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |
| **Información Patrimonial** | Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |

I. Localización y Estructuración de la Información de Transparencia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Localización de la información de transparencia** | Enlace o banner visible en la página home | **x** |  |
| Enlace dependiente de un acceso de la página home  |  |
| No existe un apartado específico de transparencia |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Estructuración de la información de transparencia** | La información está estructurada conforme al patrón definido por la LTAIBG |  |  |
| La información está organizada aunque no se ajusta al patrón definido por la LTAIBG | **x** |
| la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |  |

1. **Resultados de las evaluaciones de cumplimiento realizadas a la entidad.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 32,7% | 10 | 0 |
| 2022 | 32,7% | 10 | 8 |

| Relación de las recomendaciones efectuadas en la última evaluación |
| --- |
| * Sigue sin organizarse la información conforme al patrón de la LTAIBG.
* En cuanto al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, sigue sin publicarse
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ Los Estatutos y la normativa de carácter general que regula las actividades de la Fundación
	+ La descripción de la estructura organizativa de la entidad
	+ El organigrama
* En el bloque de información económica
	+ los contratos adjudicados por administraciones públicas,
	+ los convenios suscritos con administraciones públicas,
	+ las subvenciones percibidas por la entidad
	+ el presupuesto.
	+ las retribuciones percibidas por sus máximos responsables
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.
 |

1. **Resultados de la tercera evaluación del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa**

III.1 Información Institucional, Organizativa y de Planificación.

| Grupo de obligaciones | Obligación | Publicada | Observaciones |
| --- | --- | --- | --- |
| Información Institucional | Normativa aplicable |  | Localizable en el apartado Normativa del Portal de Transparencia.  |
| Funciones |  | Localizable en el acceso Nosotros/Historia de la Fundación |
| Información Organizativa | Descripción estructura organizativa |  | Localizable en el acceso Nosotros. No se informa sobre la estructura de gestión de la Fundación |
| Organigrama |  | Localizable en el apartado Estructura Organizativa del Portal de Transparencia. No se publica en formato reutilizable. |
| Identificación Responsables |  | Localizable a través del organigrama publicado en el Portal de Transparencia |
| Perfil y trayectoria profesional responsables |  | Localizable a través del organigrama publicado en el Portal de Transparencia |

Análisis de la información Institucional, Organizativa y de Planificación

**Contenidos**

La información publicada contempla la totalidad de los contenidos obligatorios establecidos en los artículos 6 y 6 bis de la LTAIBG.

**Calidad de la Información**

El organigrama no se publica en formato reutilizable.

III.2 Información Económica, Presupuestaria y Estadística.

| Bloque de Obligaciones | Obligación | Publicada | Observaciones |
| --- | --- | --- | --- |
| Contratos | Contratos adjudicados |  | No se ha localizado información  |
| Convenios | Relación de los convenios suscritos |  | No se ha localizado información |
| Subvenciones  | Subvenciones y ayudas públicas concedidas |  | Localizables a través del acceso Información económica |
| Presupuestos | Presupuestos |  | Localizables a través del acceso Información económica |
| Cuentas | Cuentas anuales |  | Localizables a través del acceso Información económica |
| Informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por órganos de control externo |  | Localizables a través del acceso Información económica |
| Retribuciones | Retribuciones anuales Altos Cargos y máximos responsables |  | Localizables a través del acceso Nosotros/Patronato. Se informa de que los patronos no perciben retribución por el ejercicio de sus cargos |

Análisis de la Información de Económica, Presupuestaria y Estadística

**Contenidos**

La información publicada no contempla la totalidad de los contenidos obligatorios establecidos en los artículos 8 de la LTAIBG, que son aplicables a la entidad:

* No se informa sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas
* No se informa sobre los convenios suscritos con administraciones públicas.

**Calidad de la Información**

1. **Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 56,3 | 56,3 | 56,3 | 56,3 | 56,3 | 56,3 | 62,5 | 57,1 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***75,0*** | ***75,0*** | ***75,0*** | ***75,0*** | ***75,0*** | ***75,0*** | ***78,6*** | ***75,5*** |

El Índice de Cumplimiento dela Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 75,5%. Respecto de la revisión de cumplimiento efectuada en 2022, se ha producido un incremento de 42,8 puntos porcentuales, atribuibles a la aplicación de 8 de las 10 recomendaciones efectuadas en dicho año.

1. **Conclusiones**

Como se ha indicado, el ICIO alcanzado por la Fundación Pablo Iglesias se sitúa en el 75,5% de cumplimiento. Esto es debido a la aplicación del 80% de las recomendaciones efectuadas en 2021 que quedaron pendientes de implementación en 2022.

Aunque este Consejo **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por la Fundación Pablo Iglesias para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación, quedan todavía dos recomendaciones pendientes de aplicación, lo que además, explica que no se haya alcanzado el 100% de cumplimiento:

1. No se publica información sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas, o, en su caso, se informa sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.a de la LTAIBG
2. No se publica Información sobre los convenios suscritos con administraciones públicas, o, en su caso, se informa sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG.

Madrid, octubre de 2023.

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |