Informe de evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación HM |
| **Fecha de la evaluación** | 25/09/2023  Segunda revisión: 27/10/2023 |
| **URL de la entidad** | https://www.fundacionhm.com/ |

**Tipo de sujeto obligado**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Código de Sujeto | Sujetos incluidos |  |
| 2.1.a | Administración General del Estado, Administraciones de las Comunidades Autónomas |  |
| 2.1.a.1 | Ciudades Autónomas y las entidades que integran la Administración Local |  |
| 2.1.b | Mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales |  |
| 2.1.c | Organismos y entidades vinculados o dependientes de administraciones públicas |  |
| 2.1.d | Entidades de Derecho Público con personalidad jurídica propia, vinculadas a cualquiera de las Administraciones Públicas o dependientes de ellas, |  |
| 2.1.e | Corporaciones de Derecho Público, |  |
| 2.1.f | Órganos constitucionales o de relevancia constitucional |  |
| 2.1.g | Sociedades Mercantiles y Fundaciones del Sector Público |  |
| 2.1.h | Asociaciones constituidas por las Administraciones, organismos y entidades publicas |  |
| 3.a | Partidos políticos, organizaciones sindicales y organizaciones empresariales |  |
| 3.b | Entidades privadas que perciban durante el período de un año ayudas o subvenciones públicas en una cuantía superior a 100.000 euros | **X** |

**Obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bloque de obligaciones** | **Obligaciones** |  |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación. Registro de Actividades de Tratamiento** | Normativa aplicable | **x** |
| Funciones | **x** |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |
| Descripción estructura organizativa | **x** |
| Organigrama | **x** |
| Identificación Responsables | **x** |
| Perfil y trayectoria profesional responsables | **x** |
| Planes y Programas |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |
| **Relevancia Jurídica** | Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |
| Anteproyectos de Ley |  |
| Proyectos de Decretos Legislativos |  |
| Proyectos de Reglamentos |  |
| Memorias e informes que conformen los expedientes de elaboración de los textos normativos |  |
| Documentos sometidos a información pública durante su tramitación |  |
| **Económica, Presupuestaria y Estadística** | Contratos | **x** |
| Modificaciones de contratos | **x** |
| Desistimientos y Renuncias |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |
| Contratos Menores |  |
| Relación de los convenios suscritos | **x** |
| Encomiendas y Encargos |  |
| Subcontrataciones |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | **x** |
| Presupuestos | **x** |
| Ejecución presupuestaria |  |
| Cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria |  |
| Cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad financiera |  |
| Cuentas anuales | **x** |
| Informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por órganos de control externo | **x** |
| Retribuciones anuales Altos Cargos y máximos responsables | **x** |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |
| Declaraciones anuales de bienes de los representantes locales |  |
| Declaraciones de actividades de los representantes locales |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |
| **Información Patrimonial** | Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |

I. Localización y Estructuración de la Información de Transparencia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Localización de la información de transparencia** | Enlace o banner visible en la página home |  | La entidad carece de un espacio específico para la publicación de las informaciones sujetas a obligaciones de publicidad activa |
| Enlace dependiente de un acceso de la página home |  |
| No existe un apartado específico de transparencia | **x** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Estructuración de la información de transparencia** | La información está estructurada conforme al patrón definido por la LTAIBG |  |  |
| La información está organizada aunque no se ajusta al patrón definido por la LTAIBG |  |
| la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna | **x** |

1. **Resultados de las evaluaciones de cumplimiento realizadas a la entidad.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 36,2 | 11 | 0 |
| 2022 | 36,2 | 11 | 0 |

|  |
| --- |
| Relación de las recomendaciones efectuadas en la última evaluación |
| * Sigue habilitarse un espacio específico para la publicación de las informaciones sujetas a obligaciones de publicidad activa en la web de la entidad. * En cuanto al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, sigue sin publicarse * Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:   + Los Estatutos   + El perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables * En el bloque de información económica   + los contratos adjudicados por administraciones públicas,   + los convenios suscritos con administraciones públicas,   + el presupuesto.   + las cuentas anuales   + los informes de auditoría   + las retribuciones percibidas por sus máximos responsables * Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad. |

1. **Resultados de la tercera evaluación del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa**

III.1 Información Institucional, Organizativa y de Planificación.

| Grupo de obligaciones | Obligación | Publicada | Observaciones |
| --- | --- | --- | --- |
| Información Institucional | Normativa aplicable |  | No se publican los Estatutos de la Fundación. |
| Funciones |  | Localizable en el acceso Conócenos/ Misión, Visión y Valores. La información carece de referencias sobre la última vez que se llevó a cabo su revisión o actualización. |
| Información Organizativa | Descripción estructura organizativa |  | Localizable a través del acceso Conócenos/Órgano de Gobierno. La información carece de referencias sobre la última vez que se llevó a cabo su revisión o actualización. |
| Organigrama |  | Localizable a través del acceso Conócenos/Secretaría Técnica. La información carece de referencias sobre la última vez que se llevó a cabo su revisión o actualización. No se publica en formato reutilizable. |
| Identificación Responsables |  | Localizable a través del acceso Conócenos/Órgano de Gobierno. La información carece de referencias sobre la última vez que se llevó a cabo su revisión o actualización. |
| Perfil y trayectoria profesional responsables |  | No se ha localizado información |

Análisis de la información Institucional, Organizativa y de Planificación

**Contenidos**

La información publicada no recoge todos los contenidos obligatorios establecidos en el artículo 6 de la LTAIBG que son aplicables a la entidad:

* No se publican los Estatutos de la Fundación
* No se publica el perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables

**Calidad de la Información**

Salvo la información relativa a la normativa aplicable, las restantes informaciones no están datadas ni se publica la fecha de la última revisión o actualización de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa. Por otro lado, el organigrama se publica en formato no reutilizable.

III.2 Información Económica, Presupuestaria y Estadística.

| Bloque de Obligaciones | Obligación | Publicada | Observaciones |
| --- | --- | --- | --- |
| Contratos | Contratos adjudicados por administraciones públicas |  | No se ha localizado información |
| Convenios | Relación de los convenios suscritos |  | No se ha localizado información. |
| Subvenciones | Subvenciones y ayudas públicas percibidas |  | Localizable en el acceso Investigación/Proyectos de investigación |
| Presupuestos | Presupuestos |  | No se ha localizado información. |
| Cuentas | Cuentas anuales |  | No se ha localizado información. |
| Informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por órganos de control externo |  | No se ha localizado información. |
| Retribuciones | Retribuciones anuales Altos Cargos y máximos responsables |  | No se ha localizado información. |

Análisis de la Información de Económica, Presupuestaria y Estadística

**Contenidos**

La información publicada no recoge la totalidad de los contenidos obligatorios establecidos en el artículo 8 que son aplicables a la entidad:

* No se informa sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas a la FUNDACIÓN HM.
* No se informa sobre los convenios suscritos con administraciones públicas
* No se informa sobre los presupuestos
* No se informa sobre las cuentas anuales
* No se informa sobre los Informas de Auditoría
* No se ha localizado información sobre las retribuciones percibidas por los máximos responsables.

**Calidad de la Información**

1. **Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 75,0 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 66,7 | 8,3 | 69,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***39,3*** | ***42,9*** | ***42,9*** | ***42,9*** | ***42,9*** | ***35,7*** | ***10,7*** | ***36,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 36,7%. Respecto de 2022, el ICIO permanece estable – ha aumentado en 0,5 puntos porcentuales por la publicación de información más actualizada sobre subvenciones -, dado que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas por este Consejo en 2022.

1. **Conclusiones**

En 2021 se realizó una primera evaluación de cumplimiento la de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación HM. El índice de cumplimiento alcanzado se situó en el 36,2% y, a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación, este Consejo efectuó 11 recomendaciones, cuya finalidad era la mejora del cumplimiento de la LTAIBG por parte de la organización.

En 2022, se abordó una nueva evaluación de cumplimiento, en la que se constató que la FUNDACIÓN HM no había aplicado ninguna de las 11 recomendaciones derivadas de la evaluación 2021.

Dado que el nivel de cumplimiento de la LTAIBG por parte de la FUNDACIÓN HM era claramente insuficiente, se decidió por parte de este CTBG, incluir a la FUNDACIÓN HM en el Plan de evaluación 2023 y realizar una tercera evaluación de cumplimiento.

Los resultados de esta última evaluación muestran que el Índice de Cumplimiento alcanzado por la FUNDACIÓN HM se sitúa en el 36,7%, es decir, apenas ha mejorado respecto del valor obtenido en los años 2021 y 2022, dado que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas en este último año.

Por todo lo que antecede y tras la realización de tres evaluaciones de cumplimiento sin que se aprecien mejoras en el cumplimiento de la LTAIBG, este Consejo de Transparencia y Buen Gobierno **INSTA** a la Fundación HM a que proceda, en el plazo de 2 meses, a la subsanación de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Publicar sus Estatutos
2. Publicar el perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables
3. Informar sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas, o, en su caso, informar sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.a de la LTAIBG
4. Informar sobre los convenios suscritos con administraciones públicas, o, en su caso, informar sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG
5. Informar sobre el presupuesto de la Fundación
6. Informar sobre las cuentas anuales
7. Publicar los informes de auditoría de cuentas
8. Informar sobre las retribuciones percibidas por sus máximos responsables.
9. Publicar la fecha en que se efectuó la última revisión o actualización de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa.

Madrid, octubre de 2023

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |