**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación La Merced Migraciones |
| **Fecha de la evaluación** | 07/06/2024Segunda revisión: 16/07/2024 |
| **URL de la entidad** | <https://lamercedmigraciones.org> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos | X | No |
| Modificaciones de contratos  |  |  |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores | X | No |
| Convenios | X | No |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | No |
| Presupuesto | X | No |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  | Esta obligación y la siguiente se han de revisar a la baja ya que la información ha quedado obsoleta. |
| Informes de auditoría  |  |  |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

La Fundación La Merced Migraciones no ha aplicado ninguna de las nueve recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023 y, además, ha habido que revisar otras dos (cuentas anuales y auditoría) porque la información ha quedado obsoleta.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 8,3 | 58,3 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***28,6*** | ***3,6*** | ***25,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 25,4%. Respecto de 2023 se produce un decremento de 12,9 puntos porcentuales, atribuible a que no se han aplicado ninguna de las nueve recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023 y, además, ha habido que revisar a la baja otras dos obligaciones (la publicación de cuentas anuales y la de la auditoría externa) ya que la información publicada actualmente ha quedado obsoleta.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación La Merced Migraciones, que no ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2023 y a la que, además, ha habido que revisar a la baja dos obligaciones que en ese año se consideraron cumplidas, ya que la información publicada no se ha actualizado y, por tanto, ha quedado obsoleta.

Por tanto, persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* No se ha estructurado el Portal de Transparencia conforme al patrón que establece la LTAIBG: Información Institucional y Organizativa; e Información Económica.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
* Una descripción completa de su estructura organizativa.
* La información relativa al perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables.
* En el bloque de información económica:
* La información sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas.
* La relación de convenios suscritos con administraciones públicas con mención de las partes firmantes, su objeto, plazo de duración y en su caso, las obligaciones económicas convenidas y su cuantía.
* La información sobre subvenciones y ayudas públicas percibidas.
* Sus presupuestos.
* Sus cuentas anuales actualizadas.
* Los informes de auditoría de cuentas y de fiscalización realizados por órganos de control externo actualizados.
* Las retribuciones anuales percibidas por sus máximos responsables.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, ésta no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en la web de la entidad.

Madrid, julio de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |