**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación Márgenes y Vínculos |
| **Fecha de la evaluación** | 07/06/2024Segunda revisión: 16/07/2024 |
| **URL de la entidad** | <https://fmyv.es> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  | Sí |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  | Sí. Se publican los estatutos. |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Aunque se ha incorporado información respecto de esta obligación, para su publicación se redirige al Reglamento de organización y funcionamiento interno. Como se indicó en el informe de contestación a las observaciones al informe provisional de evaluación, esta información debe publicarse de manera independiente |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  | Sí |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  | Sí |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  | Aunque se ha incorporado información para el conjunto de Comunidades y Ciudades Autónomas, la información publicada corresponde al ejercicio 2022, está, por lo tanto, muy desactualizada lo que impide considerar cumplida la obligación. |
| Modificaciones de contratos  |  |  |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  | Aunque se ha incorporado información para el conjunto de Comunidades y Ciudades Autónomas, la información publicada corresponde al ejercicio 2022, está, por lo tanto, muy desactualizada lo que impide considerar cumplida la obligación. |
| Convenios |  | Aunque se ha incorporado información para el conjunto de Comunidades y Ciudades Autónomas, la información publicada corresponde al ejercicio 2022, está, por lo tanto, muy desactualizada lo que impide considerar cumplida la obligación. |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Aunque se ha incorporado información para el conjunto de Comunidades y Ciudades Autónomas, la información publicada corresponde al ejercicio 2022, está, por lo tanto, muy desactualizada lo que impide considerar cumplida la obligación. |
| Presupuesto |  | Sí. El presupuesto corresponde al ejercicio 2023 |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  | Sí |
| Informes de auditoría  |  |  |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Sí |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

La Fundación Márgenes y Vínculos ha aplicado 8 de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023. En relación con otras 5 recomen daciones, aunque se ha publicado información, no puede considerarse cumplida la obligación por la desactualización que presenta.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 42,9 | 55,1 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***69,2*** | ***69,2*** | ***69,2*** | ***69,2*** | ***69,2*** | ***69,2*** | ***61,5*** | ***69,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 69,2%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 47,3 puntos porcentuales, atribuible a la aplicación de 8 recomendaciones.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación Márgenes y Vínculos. Se ha aplicado el que ha aplicado el 61,5% de las recomendaciones efectuadas en 2023 y respecto de otras 5, la falta de actualización de la información impide que pueda considerarse cumplida la obligación. Para que la Fundación logre el pleno cumplimiento de la LTAIBG, es preciso que:

* Publique una descripción de su estructura organizativa sin remitir al Reglamento de organización.
* Actualice la información sobre contratos adjudicados por administraciones públicas.
* Actualice la información sobre convenios suscritos con administraciones públicas
* Actualice la información sobre subvenciones y ayudas públicas

Por otra parte debería actualizarse el presupuesto publicando el correspondiente a 2024.

Madrid, julio de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |