**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG   
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Air Europa Holding SL |
| **Fecha de la evaluación** | 13/06/2024  Segunda revisión: 11/07/2024 |
| **URL de la entidad** | [https://www.aireuropa.com](https://www.aireuropa.com/es/es/aea/informacion-para-volar/informacion-corporativa/informacion-corporativa-air-europa.html) |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No |
| Funciones |  | Si |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Si |
| Organigrama | X | No |
| Identificación de los máximos responsables |  | Si |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  | Si |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  | Si. Aunque se publica la fecha de adjudicación, no se informa sobre la duración de los contratos, ítem informativo obligatorio contemplado en el artículo 8.1.a de la LTAIBG |
| Modificaciones de contratos |  |  |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  | Si |
| Convenios | X | Aunque se ha aplicado la recomendación, no se publican todos los ítems informativos contemplados en el artículo 8.1.b de la LTAIBG: no se informa sobre la duración, las obligaciones económicas que, en su caso, deriven del convenios, los sujetos obligados y las posibles modificaciones. |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas |  |  |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  | Si |
| Informes de auditoría |  | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **14** |  |

Air Europa Holding SL ha aplicado diez de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 0,0 | 57,1 |
| **De relevancia jurídica** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 82,9 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,3 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***75,4*** | ***76,9*** | ***76,9*** | ***76,9*** | ***76,9*** | ***76,9*** | ***46,2*** | ***73,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 73,4%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 65,7 puntos porcentuales, atribuible a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en ese año.

1. **Conclusiones**

Este Consejo **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Air Europa. Se ha aplicado casi el 73% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2023 y como consecuencia de esto, se ha incrementado el Índice de Cumplimiento en el 853%.

Para que Air Europa logre el pleno cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación, debería abordar las siguientes mejoras:

* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
* La normativa que le resulta de aplicación. En este apartado deberían publicarse al menor los estatutos sociales de la entidad.
* El organigrama.
* En el bloque de información económica:
* Debería completarse la información relativa a los convenios incluyendo el plazo de duración, los sujetos obligados, la cuantía de las obligaciones económicas que, en su caso, hayan sido convenidas y las posibles modificaciones de los convenios suscritos.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, ésta no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en la web de la entidad.

Madrid, septiembre de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |