Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Autoridad Portuaria de Las Palmas |
| **Fecha de la evaluación** | 29/02/2024  Segunda revisión: 04/04/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No. El organigrama se publica fuera del PT. |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: incorporar normativa general | X | No |
| Funciones |  | Sí |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  | Sí |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Sí |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y Trayectoria Profesional | X | No. Los enlaces a esta información no están operativos |
| Planes y Programas |  | Sí. |
| Grado de cumplimiento y resultados |  | Sí. |
| Indicadores de medida y valoración |  | Sí |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos |  |  |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Si |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  | Aunque se ha dado por cumplida la recomendación, no puede considerarse cumplida la obligación, dado que no se desagrega la información por procedimiento de licitación y por tipo de contrato |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios |  |  |
| Encomiendas de Gestión |  | Sí. No aplica. |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  | Sí. No aplica. |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Sí |
| Presupuesto |  | Sí |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría |  | Sí |
| Retribuciones de los máximos responsables |  |  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No. Los enlaces a la información no están operativos |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados |  | Sí |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No. Los enlaces a la información no están operativos |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización |  | Sí |
| **Total Recomendaciones** | | **20** |  |

La Autoridad Portuaria de Las Palmas ha aplicado 15 de las 20 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 85,0 | 89,3 |
| **De relevancia jurídica** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 75 | 96,4 |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 68,1 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,2 | 69,1 |
| **Información patrimonial** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***80,2*** | ***80,8*** | ***80,8*** | ***80,8*** | ***80,8*** | ***80,8*** | ***78,8*** | ***81,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 81,0%. Respecto de 2023 se produce un aumento de 38 puntos porcentuales, dado que se han aplicado 15 (dos de ellas, de forma parcial) de las 20 recomendaciones realizadas en 2023. Una de estas recomendaciones aplicadas – la información estadística sobre contratación de PYMEs - no ha tenido impacto en el Índice de Cumplimiento, ya que la información publicada no se desagrega en función del procedimiento de licitación y del tipo de contrato. Por otra parte, ha sido preciso revisar a la baja el cumplimiento de la obligación retribuciones de altos cargos y máximos responsables, ya que la información publicada corresponde al ejercicio 2022.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Autoridad Portuaria de Las Palmas. Se ha aplicado 75% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2023 y el Índice de Cumplimiento ha aumentado el 88,4% respecto de los valores alcanzados en 2023.

Para que la Autoridad Portuaria de Las Palmas logre el pleno cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación, debería acometer las siguientes actuaciones:

* No se enlaza a la información relativa al organigrama desde el Portal de Transparencia.



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + Las normas generales que regulan la actividad de la organización (ley 40/2015, Ley de Contratos del Sector Público, etc.).
  + El perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.
* En el bloque de información económica no se publica:
  + Información estadística sobre el número y el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a PYMES según tipo de contrato (obras, servicios, suministros) y según procedimiento de licitación (abiertos, negociados, menores, etc.)
  + La información sobre retribuciones está desactualizada
  + Las indemnizaciones percibidas con ocasión del abandono del cargo.
  + Las autorizaciones para la actividad privada al cese de altos cargos.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información:
* Se reitera la recomendación de que en el caso de que no hubiera información que publicar, se señale expresamente esta circunstancia.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |