Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Centro Universitario de la Defensa ubicado en la Academia General Militar (CUD-AGM) |
| **Fecha de la evaluación** | 04/03/2024  Segunda revisión: 22/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Sí |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y Trayectoria Profesional |  |  |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos |  | Si. Se informa de que no se han producido |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Sí |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | x | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios: publicación directa |  | Sí |
| Encomiendas de Gestión |  | Sí. Se informa de que no se han suscrito encomiendas de gestión |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  | Sí. Se informa de que no se han suscrito encomiendas de gestión |
| Subvenciones y ayudas públicas |  |  |
| Presupuesto: publicación directa |  | Sí |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales: publicación directa |  | Sí |
| Informes de auditoría |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, la obligación no puede darse por cumplida porque lo que se publican son dos informes de la Intervención General de la Defensa, no los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas, que es a lo que se refiere el contenido material de esta obligación. |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, no puede darse por cumplida la obligación, ya que lo que se publica es la cuantía agregada de las retribuciones percibidas por el equipo directivo, no se informa sobre las retribuciones individuales percibidas por el Director del Centro. Por otra parte, la información está desactualizada, ya que está referida al ejercicio 2022 |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados |  | Sí, se informa de que no se han concedido |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Sí, se informa de que no se han concedido |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real: actualización |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización |  |  |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

El CUD-AGM ha aplicado 11 de las 12 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **De relevancia jurídica** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100,0 |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 68,6 | 50,0 | 70,0 | 50,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 64,1 |
| **Información patrimonial** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***86,3*** | ***78,3*** | ***87,0*** | ***78,3*** | ***87,0*** | ***87,0*** | ***87,0*** | ***84,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 84,7%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 35,4 puntos porcentuales, atribuible a la aplicación de 11 recomendaciones, aunque en dos casos la información publicada no se relaciona con el contenido material de la obligación, por lo que no se ha considerado cumplida la correspondiente obligación.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** el esfuerzo realizado por el Centro Universitario de la Defensa ubicado en la Academia General Militar, para el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación – de hecho, se ha aplicado el 92% de las recomendaciones efectuadas por este Consejo y el Índice de cumplimiento ha aumentado en el 71,8% -No obstante, existe margen de mejora para que el CUD-AGM alcance el pleno cumplimiento de la LTAIBG, para lo que la organización debería abordar las siguientes actuaciones:

* + Publicar Información estadística sobre el número y el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a PYMES según tipo de contrato y según procedimiento de licitación. En el informe de evaluación 2023, ya se advirtió sobre la entrada en vigor a partir de julio de ese año de esta nueva obligación de publicidad activa.
  + Publicar los informes de auditoría y fiscalización elaborados por órganos de control externo. Como se indicó en el informe de evaluación, el contenido material de esta obligación hace referencia exclusivamente a los informes elaborados por el Tribunal de Cuentas, órgano de control externo de la Administración General del Estado.
  + Publicar las retribuciones individuales percibidas por altos cargos y máximos responsables. El contenido se vincula a las retribuciones individuales percibidas, en este caso, por el Director del Centro.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |