Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Casa de América |
| **Fecha de la evaluación** | 06/03/2024  Segunda revisión: 25/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | x | No |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar normativa general | x | No, no se publican las normas de carácter general que regulan las actividades de la entidad |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | x | No, no se ha localizado esta información |
| Descripción de la estructura organizativa: descripción órganos de gestión |  |  |
| Organigrama |  | Si |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  | Sí |
| Planes y Programas: acceso a texto |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados | x | No |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos | x | No |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos | x | No |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | x | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios |  | Si |
| Encomiendas de Gestión | x | No |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas | x | No |
| Subvenciones y ayudas públicas: informar sobre subvenciones concedidas por Casa América | x | No |
| Presupuesto actualizado |  | Sí |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría | x | No, no se publican los informes elaborados por el Tribunal de Cuentas |
| Retribuciones de los máximos responsables: | x | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | x | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | x | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | x | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | x | No |
| **Total Recomendaciones** | | **19** |  |

Casa de América ha aplicado 4 de las 19 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 70,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 35,0 | 72,1 |
| **De relevancia jurídica** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 34,5 | 29,4 | 35,3 | 29,4 | 35,3 | 35,3 | 35,3 | 28,5 |
| **Información patrimonial** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 700 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***49,5*** | ***53,6*** | ***57,1*** | ***53,6*** | ***57,1*** | ***57,1*** | ***42,9*** | ***50,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 50,4%. Respecto de 2023 se produce un aumento de 17,6 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de cuatro de las recomendaciones efectuadas en 2023.

1. **Conclusiones**

Aunque la evolución del Índice de Cumplimiento es positiva – se ha incrementado en el 53,7% - este CTBG considera que Casa de América tiene un amplio margen de mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación. Tan sólo se ha aplicado el 21% de recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2023. Como consecuencia de esto, persisten la mayoría de los

* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:



* Dentro del bloque de Información Institucional y Organizativa
  + No se ha completado la información sobre la normativa aplicable a la entidad
  + El Registro de Actividades de Tratamiento.
  + El grado de cumplimiento de esos planes y programas.
* En el bloque de Información económica:
  + Las modificaciones de contratos.
  + La información estadística sobre la distribución en volumen presupuestarios de los contratos adjudicados según procedimiento de licitación.
  + No se publican datos estadísticos sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación.
  + Las encomiendas de gestión y las subcontrataciones derivadas de éstas.
  + Las subvenciones y ayudas públicas concedidas por Casa de América
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas
  + Las retribuciones percibidas por los máximos responsables.
  + Las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables con ocasión del cese.
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados de la Casa de América.
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* Respecto de la calidad de la información: sigue sin publicarse la fecha de la última revisión o actualización de la información.



Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |