Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Casa Mediterráneo |
| **Fecha de la evaluación** | 07/03/2024Segunda revisión: 09/04/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  | Si |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar normativa general |  | Si |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  | Si. El organigrama no incluye órganos de gobierno |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  |  |
| Planes y Programas  |  | Si.  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  | Si |
| Indicadores de medida y valoración |  | Si |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos  | X | No |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, la información más reciente corresponde a 2022. Dada la desactualización de la información, no puede darse por cumplida la obligación |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | X | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios: actualizar información |  | Si. No se informa sobre posibles modificaciones de convenios suscritos. |
| Encomiendas de Gestión |  | Si, se informa de que no existen |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  | Si, se informa de que no existen encomiendas de gestión. |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Si, se informa de que no se conceden |
| Presupuesto  |  | Si |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales: actualizar información |  | Si |
| Informes de auditoría  |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, los enlaces a las cuentas anuales redirigen al visor de cuentas de entidades públicas estatales, en el que se localizan los informes de la IGAE, pero no se publican los informes del Tribunal de Cuentas que es a lo que se refiere esta obligación. |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, se informa de que no existen |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados |  | Si, se informa de que no existen |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Si, se informa de que no existen |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  | Si |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | **23** |  |

Casa Mediterráneo ha aplicado 21 de las 23 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 85,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 89,3 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 62,3 | 45,5 | 63,6 | 45,5 | 63,6 | 63,6 | 63,6 | 58,3 |
| **Información patrimonial** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 700 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***74,4*** | ***68,2*** | ***77,3*** | ***68,2*** | ***77,3*** | ***77,3*** | ***77,3*** | ***74,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 74,6%. Respecto de 2023 se produce un aumento de 50,5 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de 21 de las 23 recomendaciones efectuadas ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente,** el esfuerzo realizado porCasa Mediterráneo para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación. Se ha adoptado más del 91% de las recomendaciones realizadas por este Consejo, y, como consecuencia de esto, el Índice de Cumplimiento se ha incrementado en el 209,5%. Para que Casa Mediterráneo logre el pleno cumplimiento de la LTAIBG, debería abordar las siguientes actuaciones:

* + Publicar el Registro de Actividades de Tratamiento, con todos los contenidos informativos establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos.
	+ Publicar información sobre posibles modificaciones de contratos. Como se ha señalado esta información es difícilmente localizable en la Plataforma de Contratación del Sector Público, ya que requiere que se abran los enlaces a todas las licitaciones publicadas.
	+ Actualizar los datos estadísticos sobre la distribución en volumen presupuestario de los contratos según procedimiento de licitación.
	+ Publicar datos estadísticos sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación. En el informe de evaluación 2023 ya se advirtió a Casa Mediterráneo de que esta nueva obligación de publicidad activa se incorporaba a partir de julio de 2023.
	+ Publicar los informes de auditoría emitidos por el Tribunal de Cuentas, que es el órgano de control externo de la AGE.

Madrid, abril de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |