Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | INNVIERTE Economía Sostenible SME |
| **Fecha de la evaluación** | 05/03/2024Segunda revisión: 09/04/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | X | No |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar normativa general | X | No |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos  | X | No |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | X | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios | X | No |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | No |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría  | X | No |
| Retribuciones de los máximos responsables |  |  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **10** |  |

INNVIERTE Economía Sostenible no ha aplicado ninguna de las 10 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 62,5 | 62,5 | 62,5 | 62,5 | 62,5 | 62,5 | 12,5 | 55,4 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 40,0 | 40,0 | 60,0 | 40,0 | 60,0 | 50,0 | 60,0 | 25,7 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***46,4*** | ***46,4*** | ***60,7*** | ***46,4*** | ***60,7*** | ***53,6*** | ***46,4*** | ***34,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 34.2%. Respecto de 2023 se produce un decremento de 8,1 puntos porcentuales atribuible a que, además de no haber aplicado ninguna recomendación, en 2023 se ha producido la incorporación de una obligación adicional -la publicación de información estadística sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación-, incorporación sobre la que fue informada INNVIERTE en el informe de evaluación de 2023 y respecto de la que no se ha localizado información.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de INNVIERTE, ya que no ha aplicado ninguna de las recomendaciones realizadas en la evaluación de 2023.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue habilitarse un espacio específico para la publicación de las informaciones obligatorias.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de Información Institucional y Organizativa
	+ Las normas de carácter general que regulan la actividad de la entidad.
	+ El perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.

* En el bloque de Información económica:
	+ No se publica información sobre posibles modificaciones de contratos.
	+ No se información estadística sobre la distribución de los contratos, en volumen presupuestario, según procedimiento de licitación.
	+ No se publican datos estadísticos sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación.
	+ No se publican informes de auditoría emitidos por el Tribunal de Cuentas, que es el órgano de control externo de la AGE.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
	+ No se publica la fecha de revisión o actualización de la información.
	+ No se informa expresamente como se indicó en el informe de evaluación 2023, que la sociedad carece de plantilla y de altos cargos.
	+ Se reitera la recomendación de que en el caso de que no hubiera información que publicar, se señale expresamente esta circunstancia.

Madrid, abril de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |