Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Museo del Prado Difusión SA, SME |
| **Fecha de la evaluación** | 05/03/2024  Segunda revisión: 22/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | x | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  | Sí, se da acceso a los Estatutos |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Parcialmente, no se informa sobre la estructura de gestión de la sociedad |
| Organigrama |  | Sí |
| Identificación de los máximos responsables: informar sobre la inexistencia de estructura de gestión y de altos cargos o directivos |  | Sí, esta información se localiza a través del organigrama |
| Perfil y Trayectoria Profesional: informar sobre la inexistencia de estructura de gestión y de altos cargos o directivos | x | No se ha localizado información |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos | x | No, no se ha localizado información sobre modificaciones de contratos adjudicados |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos: actualización | x | No |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | x | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios | x | No |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | x | No, no se ha localizado información |
| Presupuesto |  | Sí |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría | x | No |
| Retribuciones de los máximos responsables | x | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | x | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados: publicación sin remisión al Portal AGE | x | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL: informar sobre la inexistencia de estructura de gestión y de altos cargos o directivos | x | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | x | No |
| **Total Recomendaciones** | | **18** |  |

Museo Nacional del Prado Difusión ha aplicado 5 de las 18 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 75,0 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 41,7 | 76,2 |
| **De relevancia jurídica** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 28,6 | 22,1 | 30,0 | 23,6 | 31,4 | 32,1 | 32,9 | 28,7 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***42,5*** | ***40,5*** | ***46,0*** | ***41,5*** | ***47,0*** | ***47,5*** | ***35,5*** | ***43,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 43,6%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 27,1 puntos porcentuales, atribuible a la aplicación de 5 de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en ese año.

1. **Conclusiones**

Aunque el Índice de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa evoluciona positivamente – ha aumentado más del 164% -, Museo Nacional del Prado Difusión tiene una amplio margen de mejora para lograr el cumplimiento pleno de la LTAIBG. Tan solo se ha aplicado el 28% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2023, y como consecuencia de esto, persisten los déficits de cumplimiento evidenciados en esta evaluación:

* Respecto de la localización y estructuración de la información, ésta sigue sin organizarse conforme a los bloques de información que define la LTAIBG en sus artículo 6 y 8.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
  + Una descripción de la estructura organizativa de la sociedad, incluyendo ´órganos de gobierno y de gestión.
  + El perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables
* En el bloque de información económica no se publica:
  + Las modificaciones de contratos adjudicados. Esta información es de muy difícil acceso si la información contractual se publica a través del perfil del contratante, ya que su localización implica abrir todos y cada uno de los enlaces a las licitaciones publicadas.
  + Información estadística sobre la distribución en volumen presupuestario de los contratos adjudicados según procedimiento de licitación
  + Información estadística sobre el número y el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a PYMES según tipo de contrato y según procedimiento de licitación. En el informe de evaluación 2023, ya se advirtió de la inclusión de esta nueva obligación, de obligado cumplimiento a partir de julio de ese año.
  + Los convenios.
  + Las subvenciones o ayudas públicas concedidas por Museo Nacional del Prado Difusión.
  + Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
  + Las retribuciones de los máximos responsables.
  + Las indemnizaciones percibidas por los máximos responsables con ocasión del cese.
  + Las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados.
  + Las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |