Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Mutualidad General Judicial (MUGEJU) |
| **Fecha de la evaluación** | 28/02/2024Segunda revisión: 20/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  | Sí. Se ha creado un Portal de Transparencia localizable a través de un banner ubicado en la parte derecha de la web |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  | Sí |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  | Sí |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar información |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  | Sí |
| Identificación de los máximos responsables |  | Sí |
| Planes y Programas  |  | Sí |
| Grado de cumplimiento y resultados | x | No, no se ha localizado información |
| Indicadores de medida y valoración | x | No, el Plan de Acción 2023 no incluye los indicadores de medida y valoración del cumplimiento de los objetivos |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  | Se publica información sobre normas que se hayan sometido a un periodo de información pública. Pero no se informa sobre los documentos que deban ser sometidos a información pública en aplicación de normativa sectorial. Por lo tanto, aunque se ha aplicado la recomendación, la información publicada no se corresponde con el contenido material de esta obligación. |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos  |  | Sí, se informa expresamente de que no han existido modificaciones. |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Sí |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | x | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios: Completar información |  | Sí |
| Encomiendas de Gestión |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, sólo se informa de un encargo a la FNMT, no se informa sobre las encomiendas de gestión que es a lo que se refiere el contenido material de esta obligación. |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas | x | No |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, lo que se publica es la convocatoria de unas ayudas de carácter sociosanitario, pero no se publica la resolución de concesión en la que se identifique a los beneficiarios y cuantía percibida por cada uno de ellos, ítems informativos obligatorios contemplados en el artículo 8.1.c de la LTAIBG |
| Presupuesto |  | Sí |
| Ejecución presupuestaria |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, informando de que la ejecución presupuestaria se publica en la memorias anuales, no puede darse por cumplida la obligación, porque la información relativa a cada obligación debe publicarse de manera individualizada. |
| Cuentas anuales |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, la información se publica mediante un enlace que posiciona en la página inicial del Registro de cuentas de entidades públicas estatales, donde es preciso efectuar diversas búsquedas para localizar la información. Dada la barrera a la localización y accesibilidad a la información no se considera cumplida la obligación.  |
| Informes de auditoría  | x | No |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Sí. Se informa de que la Mutualidad no cuenta con Altos Cargos |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Sí |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados |  | Aunque se informa de que no existen estas compatibilidades porque la Mutualidad no cuenta con altos cargos. Pero esta obligación está referida a las compatibilidades autorizadas a los empleados, no se relaciona con los altos cargos, por esta razón no se puede dar por cumplida la obligación |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Sí. Se informa de que la Mutualidad no cuenta con Altos Cargos |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  | Sí |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Sí |
| **Total Recomendaciones** | **26** |  |

MUGEJU ha aplicado 21 de las 26 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 77,5 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 79,6 |
| **De relevancia jurídica**  | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 41,8 | 28,6 | 42,9 | 28,6 | 42,9 | 42,9 | 42,9 | 38,6 |
| **Información patrimonial** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***57,8*** | ***51,9*** | ***59,3*** | ***51,9*** | ***59,3*** | ***59,3*** | ***59,3*** | ***57,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 57,5%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 31,4 puntos porcentuales. A pesar de que se han aplicado 21 recomendaciones, sólo 14 permiten considerar cumplida la obligación a la que iban referidas. En otros 6 casos, aun habiéndose aplicado la recomendación, la información publicada no se corresponde con el contenido material de la obligación o la forma de publicación de la información, no permite considerar cumplida la obligación.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** el esfuerzo realizado por MUGEJU para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. De hecho, el índice de cumplimiento ha aumentado el 120,3% y se ha aplicado el 72,4% de las recomendaciones realizadas en 2023. El problema es que, en 6 de las recomendaciones aplicadas, la información que se publica no se relaciona con la obligación de publicidad activa a la que en teoría está vinculada o su forma de publicación dificulta enormemente la localización y accesibilidad a la información. Para que MUGEJU pueda alcanzar un 100% de cumplimiento sería necesario efectuar las siguientes actuaciones:

* Respecto de la publicación de contenidos:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa:
	+ Deben publicarse los informes de seguimiento o evaluación de los planes y programas
	+ Debe informarse sobre los indicadores de medida y valoración del cumplimiento de los objetivos. Esta información puede publicarse de manera individualizada pero también sería admisible su publicación bien en los documentos de planificación o bien en los informes de seguimiento o evaluación.
	+ Dentro del bloque de información de relevancia jurídica:
		- Los documentos que deban ser sometidos a información pública en aplicación de normativa sectorial. Actualmente lo que se publican son proyectos de normas, sin embargo, la información que se contempla en esta obligación son documentos de carácter no normativo. En el supuesto de que no exista ninguna normativa sectorial que obligue a MUGEJU a la publicación de este tipo de documentos, debería señalarse expresamente esta circunstancia.
* En el bloque de información económica:
	+ Como se indicó en el informe de evaluación 2023, a partir del mes de julio de ese año, entró en vigor una modificación de la LTAIBG que añade una nueva obligación en materia contractual: la publicación de Información estadística sobre el número y el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a PYMES según tipo de contrato y según procedimiento de licitación.
	+ Las encomiendas de gestión. Lo que actualmente se publica es un encargo a un medio propio. Esta figura fue creada por la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, por lo tanto, con posterioridad a la entrada en vigor de la LTAIBG. La obligación se refiere exclusivamente a la encomiendas de gestión, por lo que la información publicada debe estar referida a ellas, o bien, en su caso, debe informarse sobre su inexistencia.
	+ Las subcontrataciones derivadas de las encomiendas de gestión.
	+ El cumplimiento de la obligación subvenciones o ayudas públicas concedidas por la organización, implica, según lo dispuesto en el artículo 8.1.c de la LTAIBG, informar sobre su objeto, los beneficiarios y la cuantía percibida por cada uno de ellos. Por esta razón, para que se pueda considerar cumplida la obligación es preciso publicar las resoluciones de concesión, no la convocatoria de la subvención o ayuda, que es lo que actualmente publica MUGEJU.
	+ En cuanto a la ejecución presupuestaria, la información relativa a esta obligación debe publicarse de manera individualizada sin recurrir a documentos vinculados a otras obligaciones – por ejemplo, las cuentas anuales – o a otros documentos, como en este caso, las memorias.
	+ Para la publicación de la información de la cuentas anuales puede recurrirse bien a su publicación directa, mediante un fichero descargable, en el Portal de Transparencia o bien, mediante enlace externo al Registro de Cuentas anuales del sector público, pero en este segundo caso, para que pueda considerarse cumplida la obligación, el enlace externo debería, al menos, posicionar directamente en la información relativa a la entidad. Si el enlace posiciona en la página inicial del Registro, las dificultades de acceso a la información para un ciudadano medio, son evidentes.
	+ Deben publicarse los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.
	+ En cuanto a las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados de MUGEJU, a juzgar por la información que se publica, la Mutualidad parece interpretar que la obligación está referida a los altos cargos. Sin embargo, se trata de una obligación que está claramente referida a los empleados públicos de la organización, por lo que el texto que publica MUGEJU, que indica que no se informa sobre esta obligación porque no existen altos cargos en el organismo, no permite considerar no aplicable la obligación.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 5 | Se publica contenido parcial |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |