Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) |
| **Fecha de la evaluación** | 26/02/2024Segunda revisión: 01/04/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  | Parcial. La información relativa al Patronato y la Comisión Ejecutiva se sigue publicando fuera del Portal de Transparencia. |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  |  |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos  | x | No |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Aunque ha aplicado la recomendación, la información publicada está referida al ejercicio 2022. Dada la desactualización de esta información no puede darse por cumplida la obligación. |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | X | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios: completar información sobre duración, obligaciones económicas y modificaciones |  | Parcial. Sigue sin informarse sobre posibles modificaciones. |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, la información publicada más reciente corresponde a 2022. Dada la desactualización de la información no se ha considerado cumplida la obligación. |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría  |  | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables: completar información |  | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados |  | Si |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  | Si |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | **12** |  |

La Fundación Centro de Estudios Monetarios y Financieros ha aplicado 10 – 2 de ellas, parcialmente - de las 12 recomendaciones derivadas de la evaluación 2023.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 68,6 | 50,0 | 70,0 | 50,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 64,1 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***81,5*** | ***70,6*** | ***82,4*** | ***70,6*** | ***82,4*** | ***82,4*** | ***82,4*** | ***78,9*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 78,9%. Respecto de 2023 se ha incrementado en 22,2 puntos porcentuales, atribuibles a que la aplicación de la mayoría de las recomendaciones efectuadas en 2023.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del Índice de Cumplimiento que ha aumentado el 39,2% como consecuencia de la aplicación de más del 83% de las recomendaciones derivadas de la evaluación 2023. No obstante, es preciso señalar, que la aplicación de las recomendaciones relativas a la información estadística sobre contratación y a las subvenciones y ayudas públicas, no se ha traducido en una mejora en el Índice de Cumplimiento, dado que la información publicada está desactualizada.

A pesar de ello, siguen detectándose los siguientes déficits:

* Sigue publicándose información fuera del Portal de Transparencia.



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica:
	+ Las modificaciones de contratos adjudicados. Esta información no es fácilmente localizable en la PCSP, ya que ésta no contempla las modificaciones entre los criterios de búsqueda de licitaciones, lo que obliga a abrir todos y cada uno de los expedientes para comprobar si se han producido modificaciones. En caso de no haberse producido, debería decirse expresamente.
	+ Debe actualizarse la información estadística sobre contratación según procedimiento de licitación
	+ Deben publicarse los datos estadísticos sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación, tal y como se indicó en el informe de evaluación de 2023.
	+ Debe actualizarse la información sobre subvenciones y ayudas públicas
	+ Aunque se publican los convenios suscritos por la Fundación, sigue sin localizarse información sobre posibles modificaciones. De no haberlas, debería informarse expresamente.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información,
	+ Se reitera la recomendación de que en el caso de que no hubiera información que publicar, se señale expresamente esta circunstancia.

Madrid, abril de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |