Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Consorcio de la Zona Franca de Cádiz |
| **Fecha de la evaluación** | 29/02/2024Segunda revisión: 03/04/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar normativa general |  | Sí |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: no se localiza el del DE |  | Sí |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  | Sí. No aplica |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos: completar información |  | Si, aunque en los cuadros resumen sigue sin incorporarse información sobre los instrumentos de publicidad  |
| Modificaciones de contratos  |  |  |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | X | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios: completar información |  | Parcialmente – se ha incorporado la duración de los convenios – No se informa sobre los convenios suscritos en 2023 |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas: informar sobre subvenciones y ayudas concedidas por el consorcio |  | Sí. No aplica. |
| Presupuesto actualizado |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría  |  | Sí. |
| Retribuciones de los máximos responsables |  |  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia | X | No |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Sí |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

El Consorcio Zona Franca de Cádiz ha aplicado 8 de las 11 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 75,0 | 76,9 | 76,9 | 76,9 | 76,9 | 76,9 | 76,9 | 77,7 |
| **Información patrimonial** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***82,3*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***83,3*** | ***84,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 84,4%. Respecto de 2023 se produce un aumento de 5,2 puntos porcentuales incremento que podría ser más elevado, dado que aunque se han aplicado 8 recomendaciones, ha sido preciso revisar a la baja el cumplimiento de las obligaciones planes y programas y cuentas anuales por la desactualización de la información publicada y, por otra parte, por la incorporación en 2023 de una obligación adicional -la publicación de información estadística sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación-, incorporación sobre la que fue informado el Consorcio Zona Franca de Cádiz en el informe de evaluación de 2023, respecto de la que no se publica información.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Consorcio Zona Franca de Cádiz. – el Índice de Cumplimiento se ha incrementado en el 6,6% y se ha aplicado casi el 73% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2023, todavía existe margen de mejora para que el Consorcio logre el pleno cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación. Para ello, el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz debería desarrollar las siguientes actuaciones:

Respecto de la publicación de contenidos,



* Dentro del bloque de Información Institucional y Organizativa
	+ Debe actualizarse la información relativa a los planes y programas que ordenan estratégica y operativamente la actividad del Consorcio.
* En el bloque de Información económica:
	+ No se publican datos estadísticos sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación.
	+ Aunque se ha considerado cumplida la obligación convenios, básicamente por el plazo de vigencia del convenio suscrito en 2022, esta información no está actualizada ya que no se publica información para el año 2023
	+ Algo similar ocurre con las encomiendas, no se publica información para 2023
	+ La información sobre las cuentas no está actualizada, ya que deberían estar publicadas las correspondientes al ejercicio 2022.
	+ No se publica la información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia.

Madrid, abril de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |