Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Equipos Nucleares SA, SME (ENSA) |
| **Fecha de la evaluación** | 05/03/2024Segunda revisión: 22/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | x | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Si. Localizable a través del acceso Información institucional /Información corporativa/ Estructura organizativa de ENSA |
| Organigrama: informar sobre la inexistencia de estructura de gestión |  |  |
| Identificación de los máximos responsables: informar sobre la inexistencia de estructura de gestión y de altos cargos o directivos |  |  |
| Perfil y Trayectoria Profesional: informar sobre la inexistencia de estructura de gestión y de altos cargos o directivos |  |  |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos: completar información |  | Sí, en el cuadro resumen de contratos se han incluido los instrumentos de publicidad |
| Modificaciones de contratos  |  | Sí, se incluyen, modificados en los cuadros resumen de contratación |
| Desistimientos y Renuncias  |  | Sí |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Sí |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  | Aunque se ha cumplido la recomendación, la información publicada agregada. La obligación establece que esta información debe publicarse desagregada según tipo de contrato y según procedimiento de licitación  |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios: actualización |  | Sí |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Sí, se informa de que ENSA no concede subvenciones ni ayudas públicas |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría  |  | Sí |
| Retribuciones de los máximos responsables: completar y actualizar la información |  | Parcialmente, se ha actualizado la información a 2023, pero no se informa sobre las retribuciones del equipo directivo de la sociedad |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Sí, se informa de que no se han concedido |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados: publicación sin remisión al Portal AGE |  | Sí |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL: informar sobre la inexistencia de estructura de gestión y de altos cargos o directivos |  | Sí, se informa de que no se han concedido autorizaciones |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Sí, se publica la fecha de actualización |
| **Total Recomendaciones** | **15** |  |

ENSA ha aplicado 14 de las 15 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 90,9 | 95,5 | 95,5 | 95,5 | 95,5 | 86,4 | 95,5 | 93,5 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***94,1*** | ***97,1*** | ***97,1*** | ***97,1*** | ***97,1*** | ***91,2*** | ***97,1*** | ***96,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 96,6%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 58,7 puntos porcentuales, atribuible a la aplicación de la mayoría de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en ese año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** el esfuerzo realizado por ENSA para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación. Se ha aplicado más del 93% de las recomendaciones y el Índice de Cumplimiento ha aumentado el 155% respecto de los valores obtenidos en 2023.

Para que ENSA alcance un pleno cumplimiento de la LTAIBG, deberían subsanarse los siguientes aspectos:

* Aunque se ha aplicado la recomendación de publicar información estadística sobre los contratos adjudicados a PYMES, el contenido publicado no se ajusta al contenido material de la obligación, que requiere publicar el número y proporción de contratos adjudicados a PYMES según tipo de contrato (obras, servicios, etc.) y según procedimiento de licitación (abierto, abierto simplificado, etc.)
* Finalmente, se ha actualizado la información sobre retribuciones de altos cargos y máximos responsables, pero la información no está completa porque no se informa sobre las retribuciones de los miembros del Comité de Dirección, sólo se informa sobre las retribuciones percibidas por el Presidente.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |