Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación UIMP Campo de Gibraltar |
| **Fecha de la evaluación** | 28/02/2024Segunda revisión: 19/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia | x | No, sigue sin habilitarse un espacio específico para la publicación de las informaciones obligatorias. |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | x | No. |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | x | No.  |
| Descripción de la estructura organizativa | x | No.  |
| Organigrama: completar información | x | No.  |
| Identificación de los máximos responsables: completar información | x | No.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | x | No.  |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos | x | No.  |
| Modificaciones de contratos  | x | No.  |
| Desistimientos y Renuncias  | x | No.  |
| Datos estadísticos sobre contratos | x | No.  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | x | No.  |
| Contratos Menores | x | No.  |
| Convenios | x | No.  |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | x | No.  |
| Presupuesto: actualización | x | No.  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales | x | No |
| Informes de auditoría  | x | No |
| Retribuciones de los máximos responsables: completar información | x | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | x | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | x | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | x | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | x | No |
| **Total Recomendaciones** | **23** |  |

La Fundación UIMP Campo de Gibraltar no ha aplicado ninguna de las 23 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 21,4 | 21,4 | 21,4 | 21,4 | 21,4 | 21,4 | 21,4 | 21,4 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***6,8*** | ***6,8*** | ***6,8*** | ***6,8*** | ***6,8*** | ***6,8*** | ***6,8*** | ***6,8*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 6,8%. Respecto de 2023 el Índice de Cumplimiento ha permanecido estable dado que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en dicho año.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación UIMP Campo de Gibraltar. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas en 2023 y el Índice de Cumplimiento se mantiene estable respecto de los valores alcanzado en ese año.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin habilitarse un espacio específico para la publicación de las informaciones obligatorias
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de Información Institucional y Organizativa sigue sin publicarse:
	+ La normativa aplicable a la Fundación
	+ El Registro de Actividades de Tratamiento.
	+ Una descripción de la estructura organizativa.
	+ El organigrama
	+ No se ha completado la información de identificación de los máximos responsables, incluyendo información sobre los miembros del Patronato.
	+ El perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables
* En el bloque de información económica no se publica ninguna de las informaciones obligatorias.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |