Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Consorcio para el Diseño, Construcción y Equipamiento del Centro de Láseres Pulsados (CLPU) |
| **Fecha de la evaluación** | 06/03/2024Segunda revisión: 25/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: completar normativa general |  | Sí |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa: descripción órganos de gestión |  | Sí |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables: no se localiza el de la DG |  |  |
| Planes y Programas: acceso a texto  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  | Si. Se publica un informe sobre el cumplimiento de los objetivos 2023 |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos: actualizar  |  | Sí, se informa de que no se han producido modificaciones de contratos |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, la obligación no puede darse por cumplida por la desactualización de la información publicada, que está referida al 2022. |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | x | No |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, para la publicación de esta información se enlaza al Portal de Transparencia de la AGE. Como se señaló en el informe de evaluación 2023, la publicación de la información obligatoria debe efectuarse en la web o Portal de Transparencia de la entidad, sin redirigir al Portal de Transparencia de la AGE. No se considera cumplida esta obligación. |
| Encomiendas de Gestión |  | Sí, se informa de que no se han suscrito |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  | Sí, se informa de que no se han suscrito |
| Subvenciones y ayudas públicas: informar sobre subvenciones concedidas por Casa América |  | Sí |
| Presupuesto actualizado |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales: publicación directa en el Portal |  | Sí, se enlaza al visor de cuentas de entidades públicas estatales, posicionando en la información de CPLU. |
| Informes de auditoría  |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, el enlace posiciona en un informe de auditoría de una firma independiente, pero no se publican los informes del Tribunal de Cuentas, que es a lo que se refiere el contenido material de esta obligación, como ya se indicó a CLPU en el informe de evaluación 2023. |
| Retribuciones de los máximos responsables:  |  | Si |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | x | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados |  | Sí |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Sí, se informa de que no se han concedido |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | **17** |  |

CLPU ha aplicado 15 de las 17 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 90,0 | 100,0 | 98,6 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 58,3 | 41,7 | 58,3 | 41,7 | 58,3 | 58,3 | 58,3 | 53,6 |
| **Información patrimonial** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100,0 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***78,3*** | ***69,6*** | ***78,3*** | ***69,6*** | ***78,3*** | ***73,9*** | ***80,4*** | ***76,1*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 76,1%. Respecto de 2023 se produce un aumento de 38,8 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de quince de las recomendaciones efectuadas en 2023. No obstante, es necesario precisar que la aplicación de dos de estas recomendaciones, no se ha traducido en un incremento del Índice de Cumplimiento, al no haberse dado por cumplida la obligación correspondiente a cada una de ellas bien porque la información está desactualizada o bien, porque para la publicación de la información se enlaza al Portal de Transparencia de la AGE o bien, porque la información publicada no se corresponde con el contenido material de la obligación.

1. **Conclusiones**

Este Consejo **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por CLPU para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa - se ha aplicado más del 88% de las recomendaciones, lo que se ha traducido en un incremento del 104% en el Índice de Cumplimiento – pero todavía existe margen de mejora para que CLPU alcance el pleno cumplimiento de la LTAIBG. Para lograr este objetivo, CLPU debe desarrollar las siguientes actuaciones:

* Respecto de la publicación de contenidos:



* En el bloque de Información económica:
	+ Publicar información estadística actualizada sobre la distribución en volumen presupuestarios de los contratos adjudicados según procedimiento de licitación.
	+ Publicar los datos estadísticos sobre los contratos adjudicados a PYMEs según tipo de contrato y según procedimiento de licitación.
	+ Publicar directamente en el Portal de Transparencia de CLPU la información sobre convenios, sin enlazar al Portal de Transparencia de la AGE.
	+ Los informes de auditoría y fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas o, en su caso, informar expresamente sobre su inexistencia.
	+ Publicar información sobre las indemnizaciones percibidas por los máximos responsables tras el cese.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |