Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación UIMP Campo de Gibraltar |
| **Fecha de la evaluación** | 28/02/2024Segunda revisión: 19/03/2024 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  | Parcialmente, se publican los Estatutos de la Fundación, pero no la normativa general que regula el marco jurídico de actuación. |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | x | No.  |
| Descripción de la estructura organizativa | x | No.  |
| Organigrama | x | No.  |
| Identificación de los máximos responsables: completar información |  | Si.  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | x | No. La mayoría de los miembros del Patronato, representan a diversas instituciones públicas. Pero no se informa sobre el perfil y trayectoria de la Directora de la sede  |
| Planes y Programas  |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos | x | No.  |
| Modificaciones de contratos  | x | No.  |
| Desistimientos y Renuncias  | x | No.  |
| Datos estadísticos sobre contratos | x | No.  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES | x | No.  |
| Contratos Menores | x | No.  |
| Convenios | x | No.  |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | x | No.  |
| Presupuesto |  | Si.  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  | Si |
| Informes de auditoría  | x | No |
| Retribuciones de los máximos responsables: completar información | x | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | x | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | x | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | x | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | x | No |
| **Total Recomendaciones** | **23** |  |

La Fundación UIMP Campo de Gibraltar ha aplicado 5 de las 23 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2023.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 35,7 | 35,7 | 35,7 | 35,7 | 35,7 | 35,7 | 28,6 | 34,7 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 13,3 | 13,3 | 13,3 | 13,3 | 13,3 | 13,3 | 13,3 | 13,3 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***20,5*** | ***20,5*** | ***20,5*** | ***20,5*** | ***20,5*** | ***20,5*** | ***18,2*** | ***20,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 20,6%. Respecto de 2023 el Índice de Cumplimiento ha aumentado en 13,8 puntos porcentuales, incremento atribuible a la aplicación de 5 de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en dicho año.

1. **Conclusiones**

Aunque la evolución del Índice de Cumplimiento es positiva – se ha incrementado en el 203% – lo cierto es que el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación UIMP Campo de Gibraltar, es muy deficitario. Solo se ha aplicado el 21,7% de las recomendaciones efectuadas en 2023 y, por esta razón, el Índice de Cumplimiento se mantiene en niveles claramente mejorables.

Como consecuencia de esto, además, persisten la mayoría de los déficits evidenciados en la evaluación 2023:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de Información Institucional y Organizativa sigue sin publicarse:
	+ La normativa general (Ley 39/2015, Ley 40/2015, Ley de Contratos del Sector Público, etc.) que regula el marco jurídico de actuación de la Fundación.
	+ El Registro de Actividades de Tratamiento.
	+ Una descripción de la estructura organizativa.
	+ El organigrama
	+ No se informa sobre el perfil y trayectoria profesional de la Directora.
* En el bloque de información económica sólo se publica información sobre los Presupuestos y las Cuentas anuales, no se informa sobre ninguna de las restantes 13 obligaciones de este bloque, aplicables a la Fundación.

Madrid, marzo de 2024

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |