**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Consejo Superior de Deportes |
| **Fecha de la evaluación** | 08/04/2024Segunda revisión: 04/03/2025 |
| **URL de la entidad** | <https://www.csd.gob.es> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  | Aunque no había sido objeto de recomendación, el CSD ha creado su Portal de Transparencia |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  |  |
| Planes y Programas |  | Sí, a través del acceso Igualdad en el Deporte se ha localizado el Plan Director de Deporte Inclusivo.  |
| Grado de cumplimiento y resultados | X | No |
| Indicadores de medida y valoración |  | Si, la información está contenida en los documentos de planificación |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  | Si. Se informa de que el CSD carece de competencia para elaborar este tipo de normas. |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  | Si se enlaza al perfil del contratante de CSD y además se publica un cuadro resumen que no incluye todos los ítems obligatorios que establece la LTAIBG: no se incluye el número de licitadores ni los instrumentos de publicidad |
| Modificaciones de contratos  |  | Sí, se incluyen en los cuadros resumen de contratación |
| Desistimientos y Renuncias  |  | Sí. No aplicable. No se han localizado contratos desistidos en el perfil del contratante |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Si |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  | Sí, se incluyen en los cuadros resumen de contratación |
| Convenios |  | Sí |
| Encomiendas de Gestión | x | No. Aunque se ha aplicado la recomendación, lo que se publican son los encargos a medios propios, no las encomiendas de gestión que es a lo que se refiere el contenido material de esta obligación  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas | x | No |
| Subvenciones y ayudas públicas: mejorar la accesibilidad a la información |  | Si. |
| Presupuesto |  | Si. |
| Ejecución presupuestaria |  | Si |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría  |  | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Si. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, se informa de que no se han concedido |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  | Si |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Si, se informa de que no se han concedido |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  | Si |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Sí |
| **Total Recomendaciones** | **22** |  |

El Consejo Superior de Deportes ha subsanado diecinueve de los veintidós incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| **De relevancia jurídica**  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 86,7 | 80,0 | 86,7 | 80,0 | 86,7 | 86,7 | 86,7 | 84,8 |
| **Información patrimonial** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***85,2*** | ***81,5*** | ***85,2*** | ***81,5*** | ***85,2*** | ***85,2*** | ***85,2*** | ***84,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 84,2%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 53,1 puntos porcentuales atribuible a la resolución de diecinueve de los incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en ese año.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte del CSD en el periodo 2021-2024 se refleja en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 25,9% | 26 | 3 |
| 2022 | 29,3% | 23 | 2 |
| 2023 | 31,1% | 21 | 1 |
| 2025 | 52,6% | 22 | 19 |

1. **Conclusiones**

Este Consejo **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Consejo Superior de Deportes es positiva – se han subsanado más del 86% de los incumplimientos y el Índice de Cumplimiento ha aumentado casi el 171% -. No obstante, subsisten todavía tres incumplimientos.

Por esta razón, este Consejo vuelve a **INSTAR** al CSD a que proceda de manera inmediata a la subsanación de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Publicar información sobre los resultados de planes y programas.
2. Informar sobre las encomiendas de gestión efectuadas por el organismo o, en su caso, informar sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG, o, en su caso, informar sobre su inexistencia
3. Informar sobre las subcontrataciones derivadas de las encomiendas de gestión o, en su caso, informar sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG.

Madrid, marzo de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |