**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Dirección General de Tráfico (DGT) |
| **Fecha de la evaluación** | 05/04/2024Segunda revisión: 03/03/2025 |
| **URL de la entidad** | <https://www.dgt.es> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  |  |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos  | x | Aunque se ha aplicado la recomendación, lo que se publica es un enlace al buscador de anuncios de la PCSP y unas instrucciones para localizar los anuncios de modificación de contratos correspondientes a la DGT. Esta forma de publicación supone una barrera a la accesibilidad a la información, por lo que no se considera subsanado el incumplimiento |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos | x | No |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios |  | Sí |
| Encomiendas de Gestión |  | Sí, se informa expresamente de que no se han efectuado encomiendas de gestión |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  | Sí, se informa expresamente de que no se han efectuado encomiendas de gestión |
| Subvenciones y ayudas públicas: enlazar a la información sobre concesiones que se publica en el sede electrónica |  | Sí, se enlaza a las resoluciones de concesión que se localizan en la sede electrónica de la DGT |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  | Si |
| Informes de auditoría  | x | No |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Sí |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Sí, se informa de que no se conceden |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  | Sí |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  | Sí |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  | Sí |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  |  |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

La DGT ha aplicado once de las trece recomendaciones derivadas de la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 97,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 90,0 | 100,0 | 98,2 |
| **De relevancia jurídica**  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 77,6 | 64,3 | 78,6 | 64,3 | 78,6 | 78,6 | 78,6 | 74,3 |
| **Información patrimonial** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***87,0*** | ***80,8*** | ***88,5*** | ***80,8*** | ***88,5*** | ***84,6*** | ***88,5*** | ***86,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 86%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 30 puntos porcentuales atribuible a la resolución de diez de los incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en ese año. En otro caso – publicación de información sobre modificaciones de contratos – aunque se ha abordado el incumplimiento, la forma de publicar la información impide que pueda considerarse subsanado.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte de la DGT en el periodo 2021-2024 se refleja en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 28.6% | 26 | 5 |
| 2022 | 40.5% | 20 | 8 |
| 2023 | 56% | 13 | 11 |
| 2025 | 86% | 2 |  |

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por la Dirección General de Tráfico para mejorar el cumplimiento de la LTAIBG. Se ha resuelto casi el 85% de los incumplimientos, lo que ha supuesto que el Índice de Cumplimiento haya aumentado el 53,6%.

Para que la DGT alcance el pleno cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación, bastaría con que:

1. Se informe directamente en su Portal de Transparencia sobre las modificaciones de contratos adjudicados. Aunque se publican unas instrucciones para la localización de los anuncios de modificación en la Plataforma de Contratación del Sector Público, esta forma de publicar la información constituye una barrera para la localización y accesibilidad a la información.
2. Informar sobre los informes de auditoría de cuentas o fiscalización elaborados por el Tribunal de Cuentas.

Una cuestión adicional es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en materia contractual. A partir de julio de 2023, es obligatorio publicar semestralmente “información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público”. Por lo que la información correspondiente a los meses de julio-diciembre de 2023 debería estar publicada en enero de 2024.

Madrid, marzo de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |