Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España |
| **Fecha de la evaluación** | 30/04/2024Segunda revisión: 26/03/2025 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama | X | No |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos | X | No |
| Modificaciones de contratos  |  |  |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores | X | No |
| Convenios | X | No |
| Encomiendas de Gestión | X | No |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | No |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría  |  |  |
| Retribuciones de los máximos responsables: datación |  |  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

El Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España no ha resuelto ninguno de los nueve incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 50,0 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 7,1 | 49,0 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***29,2*** | ***33,3*** | ***33,3*** | ***33,3*** | ***33,3*** | ***33,3*** | ***4,2*** | ***28,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 28,6%. Respecto de 2023 no se produce ninguna variación, ya que no se ha resuelto ninguno de los incumplimientos señalados en ese año.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España en el periodo 2021-2024, se refleja en la siguiente tabla.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2020 | 23,6% | 11 |  1[[1]](#footnote-1) |
| 2021 | 28,6% | 10 | 0 |
| 2022 |  |  |  |
| 2023 | 28,6% | 9 | 0 |
| 2025 | 28,6% | 9 |  |

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España, que no ha resuelto ninguno de los incumplimientos evidenciados en la evaluación 2023.

Por tanto, este Consejo vuelve a **INSTAR** al Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España a que proceda a la subsanación de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Completar la información sobre la normativa aplicable a la entidad publicando la Ley de Colegios Profesionales.
2. Publicar el inventario de actividades de tratamiento.
3. Publicar el organigrama, entendido como la representación gráfica de las estructura organizativa de la entidad y de las relaciones de jerarquía existentes entre los diferentes niveles de dicha estructura.
4. Publicar información sobre el perfil y la trayectoria profesional de los responsables.
5. Informar sobre los contratos mayores y menores que les hayan sido adjudicados por administraciones públicas, o, en su caso, informar expresamente sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.a de la LTAIBG.
6. Informar sobre los convenios suscritos con administraciones públicas, o, en su caso, informar expresamente sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG.
7. Informar sobre las encomiendas de gestión que les hayan sido adjudicadas, o, en su caso, informar expresamente sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG.
8. Informar sobre las subvenciones y ayudas públicas percibidas o, en su caso, informar expresamente sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.c de la LTAIBG.
9. Publicar, al menos en la página inicial del Portal de Transparencia, la fecha de la última revisión o actualización de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa.

Madrid, marzo de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |

1. Entre las recomendaciones aplicadas se contabiliza la revisión de oficio efectuada por este Consejo, de la valoración del atributo publicación en formatos reutilizables [↑](#footnote-ref-1)