**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG   
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo (FCMVT) |
| **Fecha de la evaluación** | 18/04/2024  Segunda revisión: 10/03/2025 |
| **URL de la entidad** | <http://www.memorialvt.com> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa, incluyendo órganos de gestión |  |  |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  | Si |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos | X | No. La PCSP no incluye las modificaciones entre los criterios de búsqueda de licitaciones |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios | X | No |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas |  |  |
| Presupuesto | X | No |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría |  |  |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL | X | No |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

La Fundación Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo (FCMVT) ha resuelto uno de los incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 78,6 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 71,4 | 7,1 | 71,4 |
| **De relevancia jurídica** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 25,0 | 8,3 | 25,0 | 8,3 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 20,2 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***44,7*** | ***36,8*** | ***47,4*** | ***36,8*** | ***47,4*** | ***42,1*** | ***18,4*** | ***39,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 39,5%. Respecto de 2023 se produce un decremento de 6 puntos porcentuales atribuibles a que no se ha resuelto ninguno de los incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en ese año y a que ha sido preciso revisar a la baja la obligación cuentas anuales, dado que las últimas cuentas publicadas corresponden al ejercicio 2021, cuando deberían estar publicadas las correspondientes al ejercicio 2022.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte de la Fundación Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo (FCMVT) en el periodo 2021-2024 se refleja en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 39,1% | 18 | 3 |
| 2022 | 45,1% | 15 | 1 |
| 2023 | 44,7% | 12 | 0 |
| 2025 | 39,1% | 12 |  |

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo (FCMVT), que no ha resuelto ninguno de los incumplimientos evidenciados en la evaluación 2023.

Por tanto, este Consejo vuelve a **INSTAR** a la Fundación Centro para la Memoria de las Víctimas del Terrorismo (FCMVT)a que proceda de manera inmediata a la subsanación de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Publicar el Registro de Actividades de Tratamiento, en los términos establecidos por la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
2. Informar en su página web sobre el perfil y trayectoria profesional de su Director.
3. Publicar las modificaciones de contratos adjudicados.
4. Publicar información estadística sobre los contratos adjudicados en los términos establecidos por el artículo 8.1.a de la LTAIBG.
5. Informar sobre los convenios, o, en su caso, informar sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG.
6. Informar sobre el presupuesto de la entidad.
7. Publicar información actualizada sobre las cuentas anuales
8. Informar sobre las retribuciones percibidas por sus máximos responsables.
9. Informar sobre las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables con ocasión del cese.
10. Informar sobre las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados.
11. Informar sobre las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
12. Publicar toda la información relativa a las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación en su web institucional, sin remisión al Portal de Transparencia de la Administración General del Estado.
13. Publicar, al menos en la página inicial de su Portal de Transparencia, la fecha en que se efectuó la última revisión o actualización de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa.

Una cuestión adicional es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en materia contractual. A partir de julio de 2023, es obligatorio publicar semestralmente “información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público”. Por lo que la información correspondiente a los meses de julio-diciembre de 2023 debería estar publicada en enero de 2024.

Madrid, marzo de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |