**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fundación Instituto Cultura Gitana (FICG) |
| **Fecha de la evaluación** | 18/04/2024Segunda revisión: 19/03/2025 |
| **URL de la entidad** | <https://institutoculturagitana.es> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa, incluyendo órganos de gestión |  |  |
| Organigrama |  | Sí |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  | Sí |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  | Se considera no aplicable la obligación ya que todos los contratos adjudicados son contratos menores. La información está desactualizada al corresponder al ejercicio 2023 |
| Modificaciones de contratos  |  | Se considera no aplicable la obligación ya que todos los contratos adjudicados son contratos menores. La información está desactualizada al corresponder al ejercicio 2023 |
| Desistimientos y Renuncias  |  | Se considera no aplicable la obligación ya que todos los contratos adjudicados son contratos menores. La información está desactualizada al corresponder al ejercicio 2023 |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Se considera no aplicable la obligación ya que todos los contratos adjudicados son contratos menores.  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores: actualización | X | La información publicada no muestra la identidad del adjudicatario. La información está desactualizada al corresponder al ejercicio 2023, lo que impide considerar cumplida la obligación |
| Convenios | X | Aunque se ha actualizado la información está desactualizada ya que corresponde al ejercicio 2023. No se informa sobre las posibles obligaciones económicas derivadas de los convenios ni sobre modificaciones. La desactualización de la información impide que se pueda considerar cumplida la obligación |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas | X | No. Sigue sin publicarse información sobre las subvenciones concedidas por la Fundación. |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  | Sí |
| Informes de auditoría  | X | La obligación se refiere a los informes elaborados por el Tribunal de Cuentas no a los informes elaborados por firmas de auditoría independientes |
| Retribuciones de los máximos responsables: datación | X | Aunque se ha aplicado la recomendación y se ha datado la información, la más reciente corresponde a 2022. Dado el desfase temporal que presenta la información no puede considerarse cumplida la obligación. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo | X | No |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. | X | No |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Sí |
| **Total Recomendaciones** | **17** |  |

La Fundación Instituto Cultura Gitana ha subsanado ocho de los diecisiete incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 78,6 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 85,7 | 84,7 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 22,2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 | 22,2 |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***46,9*** | ***50,0*** | ***50,0*** | ***50,0*** | ***50,0*** | ***50,0*** | ***50,0*** | ***50,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 50,4%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 18,6 puntos porcentuales atribuibles a la resolución de ocho de los incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en ese año.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte de la Fundación Instituto Cultura Gitana en el periodo 2021-2024 se refleja en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 32,5% | 20 | 5 |
| 2022 | 56,5% | 18 | 0 |
| 2023 | 31,8% | 17 | 8 |
| 2025 | 50,4% | 9 |  |

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG valorael esfuerzo realizado por la Fundación Instituto Cultura Gitana para solventar los incumplimientos de la LTAIBG señalados en el informe de evaluación 2023, lo cierto es que sigue existiendo un amplio margen de mejora para que la Fundación Instituto de Cultura Gitana logre el pleno cumplimiento de la LTAIBG..

Por esta razón, este Consejo vuelve a **INSTAR** a la Fundación Instituto Cultura Gitana a que proceda de manera inmediata a la subsanación de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Publicar el Registro de Actividades de Tratamiento, en los términos establecidos por la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
2. Actualizar, al menos a 2024, la información contractual y completar la información sobre contratos menores identificando a los adjudicatarios.
3. Actualizar, al menos a 2024, la información relativa a los convenios, incluyendo todos .los ítems informativos obligatorios que establece el artículo 8.1.b) para esta obligación.
4. Informar en su Portal de Transparencia sobre las subvenciones y ayudas públicas concedidas por la Fundación o, en su caso, informar sobre su inexistencia. La publicación debe contemplar todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.c de la LTAIBG.
5. Publicar los informes de auditoría y fiscalización relativos a la entidad elaborados por el Tribunal de Cuentas.
6. Actualizar, al menos a 2024, la información sobre retribuciones percibidas por sus máximos responsables.
7. Informar sobre las indemnizaciones percibidas por altos cargos y máximos responsables con ocasión del cese.
8. Informar sobre las autorizaciones de compatibilidad concedidas a empleados.

Una cuestión adicional es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en materia contractual. A partir de julio de 2023, es obligatorio publicar semestralmente “información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público”. Por lo que la información correspondiente a los meses de julio-diciembre de 2023 debería estar publicada en enero de 2024.

Madrid, marzo de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |