**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG   
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial (Coapi) |
| **Fecha de la evaluación** | 24/04/2024  Segunda revisión: 09/04/2025 |
| **URL de la entidad** | <https://www.coapi.org> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  | Aunque no había sido objeto de recomendación, el COAPI ha creado un Portal de Transparencia |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No, lo que se publica es una descripción de la política de protección de datos, pero no se publica el Registro de Actividades de Tratamiento con todos los contenidos que establece el Reglamento General de Protección de Datos al que remite la Ley Orgánica de Protección de Datos. |
| Descripción de la estructura organizativa: completar información. | X | No se ha incluido la estructura de gestión del Colegio |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Aunque se publica información, los enlaces redirigen a la aplicación Linkedin que sólo permite el acceso a quienes estén dados de alta en la plataforma. |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  | Incluye ejercicio de referencia |
| Modificaciones de contratos |  |  |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  | Incluye ejercicio de referencia |
| Convenios |  | Incluye ejercicio de referencia |
| Encomiendas de Gestión |  | Incluye ejercicio de referencia |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas |  | Incluye ejercicio de referencia |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría |  |  |
| Retribuciones de los máximos responsables: datación |  |  |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  |  |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización |  | Parcialmente. La información Institucional y Organizativa no incluye la fecha de recisión o actualización de la información |
| **Total Recomendaciones** | | **9** |  |

El Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial ha subsanado seis - uno de ellos de manera parcial - de los nueve incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 64,3 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 71,4 | 14,3 | 62,2 |
| **De relevancia jurídica** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Información patrimonial** | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***64,3*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***71,4*** | ***14,3*** | ***64,3*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 64,3%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 26,8 puntos porcentuales, ya que se han resuelto seis de los nueve incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en ese año. En otros dos casos, los contenidos publicados o la forma de acceso a la información no permiten dar por cumplida la obligación.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial en el periodo 2021-2024 se refleja en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 24,8% | 11 | 0 |
| 2022 | 26,5% | 11 | 8 |
| 2023 | 37,5% | 9 | 6 |
| 2025 | 64,3% | 3 |  |

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG reconoce el esfuerzo realizado por parte del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación - se ha resuelto el 67% de los incumplimientos evidenciados en la evaluación 2023 y el Índice de Cumplimiento ha aumentado el 71,5% -. Todavía existe un amplio margen de mejora para que el Colegio logre el pleno cumplimiento de la LTAIBG.

Por esta razón, este Consejo vuelve a **INSTAR** al Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial a que proceda de manera inmediata a la subsanación de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Publicar el inventario de actividades de tratamiento.
2. Completar la información sobre su estructura organizativa, incluyendo la estructura de gestión del Colegio.
3. Informar sobre el perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables directamente en su Portal de Transparencia sin redirigir a la plataforma Linkedin ya que el acceso a esta plataforma está restringido a usuarios registrados.
4. Publicar la fecha en que se efectuó la última revisión o actualización de la información del bloque Información Institucional y Organizativa

Madrid, abril de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |