Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Instituto de las Mujeres |
| **Fecha de la evaluación** | 05/04/2024  Segunda revisión:04/03/2025 |

1. Cumplimiento de recomendaciones

| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| --- | --- | --- | --- |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicar toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa sin remisión al Portal de Transparencia de la AGE | x | No, para la publicación de las retribuciones se enlaza a la página home del Portal de Transparencia de la AGE |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  | Sí |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  |  |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados | x | No |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas | x | No |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos |  |  |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  | Sí |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios: Completar información | x | No, sigue sin publicarse la duración, las obligaciones económicas y las posibles modificaciones |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  | Sí |
| Subvenciones y ayudas públicas |  |  |
| Presupuesto |  |  |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales |  |  |
| Informes de auditoría |  | Sí |
| Retribuciones de los máximos responsables |  | Aunque se ha aplicado la recomendación, la información se publica mediante un enlace que posiciona en la página home del Portal de Transparencia de la AGE. Por esta razón, no puede darse por cumplida la obligación. |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, en el apartado El Instituto/Altos Cargos se informa de que no se han concedido indemnizaciones |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia: actualizar información |  | Sí |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

El Instituto de las Mujeres ha resuelto ocho de los doce incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 87,5 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 55,0 | 84,6 |
| **De relevancia jurídica** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 89,3 | 75,0 | 91,7 | 75,0 | 91,7 | 91,7 | 91,7 | 86,6 |
| **Información patrimonial** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***85,3*** | ***79,2*** | ***87,5*** | ***79,2*** | ***87,5*** | ***87,5*** | ***72,9*** | ***82,7*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 82,7%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 19,3 puntos porcentuales atribuible a la resolución de ocho de los incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en ese año. Otro de los incumplimientos, aunque ha sido abordado, no se ha traducido en una mejora del Índice de Cumplimiento por la forma de publicar la información: enlace al Portal de Transparencia de la AGE.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte del Instituto de las Mujeres en el periodo 2021-2024 se refleja en la siguiente tabla.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 30,2% | 24 | 10 |
| 2022 | 57,2% | 14 | 5 |
| 2023 | 63,4% | 12 | 8 |
| 2025 | 82,7% | 4 |  |

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por el Instituto de las Mujeres para solventar los incumplimientos de la LTAIBG señalados en el informe de evaluación 2023. De hecho, se ha resuelto el 66,7% de dichos incumplimientos y se ha incrementado el Índice de Cumplimiento en el 30,4%.

No obstante, este Consejo vuelve a **INSTAR** al Instituto de las Mujeres a que proceda a la subsanación inmediata de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Actualizar la información sobre resultados de planes y programas
2. Publicar las directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas planteadas por los particulares u otros órganos en la medida en que supongan una interpretación del Derecho o tengan efectos jurídicos, o en su caso, informar sobre su inexistencia.
3. Completar la información sobre los convenios suscritos incluyendo todos los ítems informativos establecidos en el artículo 8.1.b de la LTAIBG.
4. Informar en su web sin enlazar al Portal de Transparencia de la AGE sobre las retribuciones percibidas por sus máximos responsables
5. Publicar toda la información relativa a las obligaciones de publicidad activa que le son de aplicación en su web institucional, sin remisión al Portal de Transparencia de la Administración General del Estado.

Una cuestión adicional es que la Ley 14/2022, de modificación de la Ley 19/2013, impone una nueva información obligatoria en materia contractual. A partir de julio de 2023, es obligatorio publicar semestralmente “información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público”. El IMIO cumple parcialmente con esta obligación, ya que los cuadros que contienen la información estadística sobre contratación recogen la proporción de contratos adjudicados a PYMES según procedimiento de licitación, pero no se informa sobre la proporción de contratos adjudicados a PYMES según tipo de contrato (obras, suministros, servicios)

Madrid, marzo de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |