**Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG
en materia de Publicidad Activa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidad evaluada** | Fraternidad MUPRESPA |
| **Fecha de la evaluación** | 22/04/2024Segunda revisión: 20/03/2025 |
| **URL de la entidad** | <https://www.fraternidad.com/es> |

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable |  |  |
| Funciones |  |  |
| Registro de Actividades de Tratamiento |  |  |
| Descripción de la estructura organizativa |  |  |
| Organigrama |  |  |
| Identificación de los máximos responsables |  |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables |  |  |
| Planes y Programas |  |  |
| Grado de cumplimiento y resultados |  |  |
| Indicadores de medida y valoración |  |  |
| Directrices, instrucciones, acuerdos, circulares o respuestas a consultas |  |  |
| Documentos sometidos a información pública |  |  |
| Contratos |  |  |
| Modificaciones de contratos  | X | No. Aunque se proporcionan instrucciones para localizar los anuncios de modificación de contratos, esta forma de publicar la información constituye una auténtica barrera a la localización de la información |
| Desistimientos y Renuncias  |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos |  |  |
| Datos estadísticos de contratación de PYMES |  |  |
| Contratos Menores |  |  |
| Convenios |  | Si, no se informa sobre las obligaciones económicas que, en su caso, deriven de los convenios ni sobre sus modificaciones |
| Encomiendas de Gestión |  |  |
| Subcontrataciones derivadas de encomiendas |  |  |
| Subvenciones y ayudas públicas |  |  Revisada de oficio. Las Mutuas no pueden conceder subvenciones y ayudas públicas |
| Presupuesto |  | Sí, la información se publica en los ficheros de liquidación del presupuesto 2023 |
| Ejecución presupuestaria |  |  |
| Cuentas anuales: actualizar información |  | Si |
| Informes de auditoría  |  | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables: datación | X | No, para la publicación de la información se enlaza al Portal de Transparencia de la AGE. En el informe de evaluación 2023 ya se indicó que la información obligatoria debe publicarse en la web de la entidad sin remisión al Portal de Transparencia de la AGE |
| Indemnizaciones percibidas por Altos Cargos con ocasión del abandono del cargo |  | Si, se informa de que no se han concedido |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados. |  |  |
| Autorización para actividad privada al cese de altos cargos en la AGE, CCAA o EELL |  |  |
| Información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento y calidad de los servicios públicos de su competencia |  |  |
| Relación de los bienes inmuebles que sean de su propiedad o sobre los que ostenten algún derecho real. |  |  |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  |  | Si |
| **Total Recomendaciones** | **10** |  |

La Fraternidad MUPRESPA ha subsanado ocho de los diez incumplimientos evidenciados en la tercera evaluación realizada en 2023.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Contenido** | **Forma** | **Estructuración** | **Accesibilidad** | **Claridad** | **Reutilización** | **Actualización** | **Total** |
| **Institucional, Organizativa y de Planificación** | 91,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,8 |
| **De relevancia jurídica**  | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. | N.A. |
| **Económica , Presupuestaria y Estadística** | 70,1 | 54,5 | 72,7 | 54,5 | 72,7 | 72,7 | 72,7 | 67,2 |
| **Información patrimonial** | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ***Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria*** | ***80,8*** | ***76,2*** | ***85,7*** | ***76,2*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***85,7*** | ***83,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 83%. Respecto de 2023 se produce un incremento de 23,4 puntos porcentuales atribuibles a la subsanación de ocho de las incumplimientos evidenciados en ese año.

La evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, así como las recomendaciones aplicadas por parte de la Fraternidad Muprespa en el periodo 2021-2024 se refleja en la siguiente tabla:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Año de la evaluación | Índice de Cumplimiento alcanzado | Número de recomendaciones efectuadas | Número de recomendaciones aplicadas |
| 2021 | 47,9% | 17 | 6 |
| 2022 | 47,5% | 12 | 2 |
| 2023 | 59,6% | 10 | 0 |
| 2025 | 83% | 8 | 2 |

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fraternidad Muprespa, Se ha resuelto el 80% de los incumplimientos, pero un 20% permanece sin subsanar.

Por tanto, este Consejo vuelve a **INSTAR** a la Fraternidad Muprespa a que proceda de manera inmediata a la subsanación de los siguientes incumplimientos, en los términos que se establecen a continuación:

1. Publicar las modificaciones de contratos adjudicados facilitando la accesibilidad a la información, es decir, publicar esta información directamente en su Portal de Transparencia sin obligar a la ciudadanía a efectuar búsquedas complejas en la Plataforma de Contratación del Sector Público.
2. Informar sobre las retribuciones percibidas por sus máximos responsables publicando la información directamente en su Portal de Transparencia, sin enlazar al Portal de Transparencia de la AGE.

Una cuestión adicional es que, aunque se publica información estadística sobre contratación de PYMES, dando así cumplimiento a la nueva obligación de publicidad activa, introducida por la Ley 14/2022, la información publicada es incompleta, ya que, se publica la distribución de los contratos adjudicados a PYMES según procedimiento de licitación, pero no según tipología de contrato. La modificación de la LTAIBG indica que es obligatorio publicar semestralmente “información estadística sobre el porcentaje de participación en contratos adjudicados, tanto en relación con su número como en relación con su valor, de la categoría de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), entendidas como tal según el anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, para cada uno de los procedimientos y tipologías previstas en la legislación de contratos del sector público”. Aunque se ha comprobado que Fraternidad MUPRESPA publica esta información, lo hace de manera parcial, ya que solo se incluye la distribución de los contratos según procedimiento de licitación, pero no según tipología de contrato.

Madrid, marzo de 2025

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |