



## INFORME RELATIVO A LAS OBSERVACIONES REMITIDAS POR LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO EN RELACIÓN CON EL INFORME DEL CONSEJO SOBRE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE PUBLICIDAD ACTIVA ESTABLECIDAS POR LA LTAIBG

En contestación a su comunicación de fecha 2 de diciembre de 2025, una vez analizadas todas las observaciones realizadas al borrador de informe de evaluación relativo al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de esa entidad, este Consejo efectúa las siguientes consideraciones:

1. Las observaciones que se recogen en el documento informan sobre la puesta en marcha de mejoras operadas con posterioridad al envío del informe provisional por parte de este Consejo y, por lo tanto, serán tenidas en cuenta en futuras evaluaciones que puedan realizarse con respecto a la Federación Española de Baloncesto (FEB). En todo caso, su puesta en marcha merece una valoración muy positiva, al igual que las comprobaciones realizadas en cuanto al correcto funcionamiento de los diversos enlaces que contienen la publicación de la información.
2. Con respecto a los cambios operados, y en concreto en cuanto a la estructura organizativa, cabe señalar que el nuevo documento no responde, a juicio de este Consejo, a la descripción de dicha estructura sino que parece ser más bien un organigrama publicado con mayor desglose que el incluido en otro espacio de la web, [aquí](#). La estructura organizativa debe comprender una explicación de cómo está organizada la FEB, con inclusión y explicación de los órganos de dirección y gestión y de cuantos otros existan dentro de ella. Se trataría de explicar con mayor detalle el contenido del artículo 12 de los estatutos de la entidad.
3. Por último, se indica que para facilitar la localización de la información obligatoria, ésta debería estructurarse conforme al patrón que establece la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (LTAIBG): Información Institucional y Organizativa e Información Económica y Presupuestaria.

Este Consejo valora muy positivamente el interés de la FEB por la evaluación realizada y expresa su convencimiento de que, con la adopción de las medidas que se indican en el informe de observaciones y la asunción de las recomendaciones recogidas en el informe de evaluación, esa entidad logrará en futuras evaluaciones incrementar notablemente su índice de cumplimiento de la información obligatoria (ICIO) con respecto a las obligaciones de publicidad activa establecidas en la LTAIBG.

Madrid, diciembre de 2025