



SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015-2020

INFORME FINAL

Madrid, enero 2020

Índice

1. PRESENTACIÓN	3
2. RESULTADOS GLOBALES DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	4
3. RESULTADOS POR EJES ESTRATÉGICOS	5
3.1. ACTIVA	5
3.2. RESUELVE.....	11
3.3. COLABORA	15
3.4. INTERPRETA	20
3.5. SUPERVISA	23
3.6. FORMA.....	26
3.7. COMUNICA	29
3.8. RINDE	31
4. RECURSOS HUMANOS Y PRESUPUESTARIOS.....	33

1. PRESENTACIÓN

Este documento contiene el resultado del despliegue desde 2015 del Plan Estratégico del Consejo.

A lo largo de estos años se ha venido dando cuenta en las Memorias anuales del Consejo, del desarrollo de las actividades contempladas en los ocho ejes estratégicos en los que se articula el Plan. Pero solo se había efectuado un informe monográfico de seguimiento en 2016.

Con este informe final, se da cumplimiento a las propias previsiones del Plan al tiempo que se valora la eficacia del Consejo a la hora de alcanzar los objetivos previstos.

Además de esta introducción, el informe se estructura en tres epígrafes. El primero ofrece información sobre el nivel de cumplimiento global del Plan. En el siguiente se aporta información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos incluidos en los distintos ejes estratégicos. Finalmente se incluye un epígrafe dedicado a informar sobre los recursos, financieros y humanos, con los que ha contado el Consejo para dar cumplimiento a su Plan Estratégico.

2. RESULTADOS GLOBALES DEL PLAN ESTRATÉGICO

El nivel de cumplimiento del Plan Estratégico 2015-2019 es del 88,04%. Dos de los Ejes estratégicos han alcanzado un nivel de cumplimiento del 100%. El eje con menor nivel de cumplimiento es Rinde con un 77,78% de sus objetivos alcanzados.

Cuadro 1: Cumplimiento del Plan Estratégico

EJES ESTRATÉGICOS	REALIZADO
ACTIVA	90,05%
RESUELVE	90,00%
COLABORA	83,81%
INTERPRETA	100%
SUPERVISA	92,86%
FORMA	85,83%
COMUNICA	100%
RINDE	77,78%
CUMPLIMIENTO GLOBAL	88,84

El 82,17% de los objetivos contemplados en el Plan se han cumplido en su totalidad. Un 9,30% se han alcanzado parcialmente y unos 8,53% objetivos no se han cumplido. En general, la situación de interinidad de la Presidencia y la carencia de recursos suficientes en el Consejo así como el hecho de que el cumplimiento del objetivo dependiera total o parcialmente de otros actores, son los factores que explican el incumplimiento total o parcial de estos objetivos. En el análisis de cada uno de los Ejes Estratégicos se indicarán las causas de incumplimiento para cada uno de ellos.

3. RESULTADOS POR EJES ESTRATÉGICOS

3.1. ACTIVA

Como es sabido, este eje estratégico integra las actuaciones del CTBG para la puesta en marcha y posterior mantenimiento de su actividad y la organización de su estructura y funcionamiento interno.

El nivel de cumplimiento de objetivos de este eje se sitúa prácticamente en el 90%. Más de un 76% de los objetivos o actividades contenidos en el eje se han cumplido en su totalidad y un 23,81% se han cumplido parcialmente (6 objetivos/actividades) o se han incumplido.

En cuanto al cumplimiento parcial, en tres casos se debe a un retraso de dos meses sobre la fecha prevista para su realización. En otro, aprobación del Reglamento de Funcionamiento Interno, a que ésta es competencia de la Comisión de Transparencia quien tras siete sesiones de debate del borrador propuesto por el Consejo acordó no aprobarlo. En lo que respecta a la creación de la sede electrónica, se ha considerado un nivel de cumplimiento del 70% por las dificultades de adaptación de la aplicación estándar proporcionada por la Secretaría General de Administración Digital (en adelante SGAD) a las peculiaridades de los procedimientos y trámites específicos del Consejo. Por otra parte, el objetivo relativo a las reuniones de la Comisión de Transparencia -11 reuniones anuales – presenta un nivel de cumplimiento del 72% porque se han celebrado 38 de las 54 reuniones previstas.

Finalmente, los objetivos incumplidos en este eje, son los dos relativos al Cuadro de Mando del Consejo (puesta en producción y explotación) y los dos relativos a digitalización (constitución de Bases de Datos y Sistema de Información del Organismo y explotación). Estos cuatro objetivos no han podido abordarse en este periodo por la falta de recursos en el Consejo para asumirlos. No obstante, en el Plan de Objetivos para 2020, dentro del objetivo de implantación de herramientas de calidad en el Consejo prevé la puesta en marcha del Cuadro de Mando en el primer semestre de 2020 y la elaboración del Mapa de Procesos del Consejo, que es un requisito previo al diseño del sistema de información.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: ACTIVA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones
1.1	PRESUPUESTO				
1.1.1	Dotación para el CTBG en los Presupuestos Generales del Estado (PGE)	Inclusión PGE 2015-2019	100%	Sección 15.304 Programa 921X PGE 2015 -2019	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: ACTIVA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos	Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones	
1.2	RELACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO				
1.2.1.	Propuesta de RPT ante la Comisión Ejecutiva de la Comisión Interministerial de Retribuciones (CECIR)	Presentación antes de 31/12/2015	100%	Propuesta RPT a CECIR de 28/12/2015	
1.3	SEDE				
1.3.1	Localización	Propuesta antes de 31/01/2015	100%	Propuesta CTBG 23/01/2015	
1.3.2	Arrendamiento	Firma del contrato antes de 31/03/2015	100%	Contrato arrendamiento Jose Abascal 2 – 5ª planta C, de 15 de febrero de 2015	
1.3.3	Ejecución	Actos de ejecución	100%	Contrato obras acondicionamiento arrendamiento Jose Abascal 2 – 5ª planta C, de 27 de febrero de 2015 Novación contrato arrendamiento Jose Abascal 2 – 5ª planta C, de 25 de enero de 2018	
1.4	MEDIOS MATERIALES				
1.4.1	Disponibilidad material inventariable (mobiliario oficina, equipos voz y datos, etc...), archivo propio, unidad de atención al ciudadano y registro de documentos.	Disponibilidad antes de 31/12/2015	90%	Contrato arrendamiento Jose Abascal 2 – 5ª planta C, de 15 de febrero de 2015 Inventario CTBG 18/02/2015 Contrato obras acondicionamiento arrendamiento Jose Abascal 2 – 5ª planta C, de 27 de febrero de 2015	Se descuenta un 5% en el nivel de cumplimiento del objetivo por cada mes de retraso sobre la fecha prevista
1.4.2	Adscripción y mantenimiento		100%	www.consejodetransparencia.es	
1.5	COMISIÓN DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO				
1.5.1	Convocatoria y constitución	Antes de 31/01/2015	100%	Acta nº 1 de 19/ene/2015	
1.5.2	Reuniones mensuales	54 reuniones previstas	72%	38 reuniones celebradas	
1.6	WEB INSTITUCIONAL				
1.6.1	Apertura del portal <i>web</i> del CTBG	Puesta en producción antes de 31/01/2015	100%	Puesta en producción el 01/01/2015	
1.7	REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO INTERNO				
1.7.1	Aprobación		80%	Primer borrador 16/05/2016	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: ACTIVA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones
				Examen arts. 1-51 por la Comisión de Transparencia y Buen Gobierno (Reuniones 21/jun/2015, 07/jul/2015, 06/10/2015, 03/11/2015, 03/12/2015, 12/01/2016 y 16/02/2016)	
1.8	MODELOS Y FORMULARIOS				
1.8.1	Elaboración	Antes de 28/02/2015	100%	Modelos uso interno elaborados el 01/01/2015	
1.9	SEDE ELECTRÓNICA				
1.9.1	Creación de la sede electrónica		100%	Sede creada en 2017	
1.10	ASESORÍA JURÍDICA Y CONTROL FINANCIERO				
1.10.1	Asesoría jurídica por la Abogacía General del Estado – Dirección del Servicio Jurídico (AG-SJE)	Convenio antes de 28/02/2015	100%	Convenio de asistencia jurídica con la AG-SJE de 01/01/2015	
1.10.2	Control financiero permanente por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE)	Nombramiento Interventor antes de 28/02/2015	100%	Nombramiento Interventor Delegado de 08/01/2015	
1.10.3	Gestión	Gestión convenios 01/03/2015 a 31/12/2019	100%	Convenio de asistencia jurídica con la AG-SJE de 30/09/2016 Convenio de asistencia jurídica con la AG-SJE de 09/09/2018 Convenio adhesión a los sistemas departamentales de la IGAE de 15/03/2016 Adenda Convenio adhesión a los sistemas Departamentales de la IGAE de 02/11/2018	
1.11	GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA				
1.11.1	Establecimiento de procesos internos de aprobación de gastos, ordenación de pagos, movimientos de fondos, formación de cuentas y similares	Establecimiento Antes de 31/05/2015	100%	Establecimiento interno 01/01/2015 Convenio adhesión a los sistemas departamentales de la IGAE 15/03/2016	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: ACTIVA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones
1.11.2	Tramitación	Nº tramitaciones 01/06/ 2015 a 31/12/2019	100%	Memorias de Actividades 2015-2018. Incluyen toda la gestión económica del Consejo	
1.12	CONTRATACIÓN				
1.12.1	Constitución de la Mesa de Contratación del CTBG	Constitución		<i>ANULADO (Por cuantía las contrataciones son casi todas contratos menores).</i>	
1.12.2	Contratación obras, servicios y suministros	Contratos 01/06/2015 a 31/12/2015	100%	34 contratos realizados entre 2015 y 2019 Memorias de Actividades 2015-2018	
1.13	DIGITALIZACIÓN				
1.13.1	Constitución base de datos y sistema información organismo	Organismos integrados Antes de 31/12/2015	0%		
1.13.2	Explotación	Volum. transacciones	0%		
1.14	RECURSOS HUMANOS				
1.14.1	Convocatoria para la provisión de los puestos de trabajo creados por el Estatuto del CTBG (dotación inicial)	Publicación antes de 31/03/2015	100%	Resolución de 9 de marzo de 2015, de la Presidencia del CTBG por la que se convoca la provisión de puestos de trabajo por el sistema de libre designación.	
1.15	RECURSOS HUMANOS				
1.15.1	Resolución de la convocatoria y nombramiento y toma de posesión de los designados (dotación inicial)	Resolución antes de 31/05/2015	100%	Resolución de 14 de abril de 2015, de la Presidencia del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, por la que se resuelve la convocatoria de libre designación, efectuada por Resolución de 9 de marzo de 2015.	
1.15.2	Gestión recursos humanos		100%	Resolución de 27 de abril de 2015, de la Presidencia del CTBG por la que se resuelve la convocatoria de libre designación, efectuada por Resolución de 30 de marzo de 2015. Resolución de 16 de junio de 2017, de	La gestión ordinaria de los recursos humanos del Consejo se refleja en las Memorias anuales 2015 a 2018.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: ACTIVA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones
				la Presidencia del CTBG por la que se resuelve el concurso específico, convocado por Resolución de 25 de abril de 2017. Resolución de 21 de febrero de 2018, de la Presidencia del CTBG por la que se resuelve el concurso específico, convocado por Resolución de 7 de noviembre de 2017.	
1.16	SITUACIÓN FISCAL				
1.16.1	Solicitud CIF y domicilio fiscal	CIF y domicilio fiscal Antes de 31/01/2015	100%	Tarjeta acreditativa 22/01/2015	
1.17	SERVICIOS BANCARIOS				
1.17.1	Cuenta Banco de España	Apertura antes de 31/01/2015	100%	Documento apertura 23/12/2015	
1.17.2	Contratación servicio	Contrato antes de 30/04/2015	100%	PCAP contrato 05/03/2015	
1.17.3	Apertura y manten. cuentas		100%		
1.18	DIGITALIZACIÓN				
1.18.1	Suscripción convenio de colaboración para el suministro de medios electrónicos	Convenio antes de 31/05/2015	90%	Convenio de colaboración entre la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas y el CTBG para la utilización de soluciones y medios tecnológicos de 25/07/2015	Se descuenta un 5% en el nivel de cumplimiento del objetivo por cada mes de retraso sobre la fecha prevista
1.18.2	Gestión convenio	Reuniones de la comisión de seguimiento 01/06/2015 a 31/12/2015	100%	6 reuniones de la Comisión de Seguimiento entre 13/10/2015 y 30/10/2019	
1.19	REDES SOCIALES				
1.19.1	Incorporación	Antes de 31/05/2015	90%	Incorporación 01/07/2015	Se descuenta un 5% en el nivel de cumplimiento del objetivo por cada mes de retraso sobre la fecha prevista

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: ACTIVA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones
1.19.2	Gestión perfiles	Número de seguidores	100%	6.620	
1.20	ATENCIÓN AL CIUDADANO				
1.20.1	Establecimiento buzón CTBG	Antes de 31/05/2015	100%	Buzón ctbg@consejodetransparencia.es	
1.20.2	Gestión	Número de visitas	100%	Más de 11.000 entradas atendidas	
1.21	CUADRO DE MANDO				
1.21.1	Puesta en producción	Antes de 30/09/2015	0%		
1.21.2	Explotación	Procesos incorporados	0%		
1.22	PLAN ESTRATÉGICO				
1.22.1	Elaboración	Antes de 28/02/2015	100%	Elaborado el 16/01/2015	
1.22.2	Aprobación	Documento final antes de 30/09/2015	100%	Aprobado el 01/07/2015	

3.2. RESUELVE

Este Eje Estratégico integra el conjunto de actividades del Consejo relacionadas con la resolución de las reclamaciones de la ciudadanía relativas al ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

El nivel de cumplimiento global de este eje es del 90 %. El 80% de los objetivos/hitos previstos se han alcanzado al 100% y el 20% adicional no se ha cumplido o lo ha hecho parcialmente.

Entre los objetivos cumplidos parcialmente (2 objetivos) en un caso - incorporación, en su caso, al Reglamento de desarrollo de la LTAIBG de las normas procedimentales necesarias- se ha considerado un nivel de cumplimiento del 80% dado que de las cinco actuaciones previstas se han cumplido las cuatro cuya realización dependía exclusivamente del Consejo y que la quinta, aprobación del Reglamento, es competencia del Ministerio de adscripción del Consejo. En cuanto al segundo objetivo, integración en la sede electrónica del organismo de los sistemas de recepción telemática y tramitación de recursos, se ha considerado un nivel de cumplimiento del 70 %, dadas las dificultades de la SGAD para la adaptación de la sede electrónica estándar a los requerimientos específicos del Consejo.

En cuanto al objetivo incumplido, desarrollo de sistemas de alerta temprana y de incidentes en los procedimientos de acceso y recepción de información en las Unidades de Información, nuevamente la falta de recursos del consejo explican el incumplimiento.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: RESUELVE		SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos	Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones
2.1	PROCEDIMIENTO			
2.1.1	Establecimiento de modelos de reclamación	Número de modelos y formularios	100%	6 modelos de formularios: reclamaciones, quejas, solicitudes de información, sugerencias, denuncias y consultas
2.2	PROCEDIMIENTO			

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: RESUELVE		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos	Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones	
2.2.1	Diseño del procedimiento de reclamación	Aprobación	100%	Aprobado en 2015	
2.3	PROCEDIMIENTO				
2.3.1	Incorporación, en su caso, al Reglamento de desarrollo de la LTAIBG de las normas procedimentales necesarias	Propuesta de texto Sugerencias y observaciones Incorporaciones Informe Abogacía del Estado Aprobación final	80%		
2.4	PROCEDIMIENTO				
2.4.1	Integración en la sede electrónica del organismo de los sistemas de recepción telemática y tramitación de recursos	Puesta en producción antes de 31/01/2016	70%		
2.5	PROCEDIMIENTO				
2.5.1	Desarrollo de sistemas de alerta temprana y de incidentes en los procedimientos de acceso y recepción de información en las Unidades de Información	Puesta en producción antes de 31/01/2016	0%		
2.6	ATENCIÓN AL CIUDADANO				
2.6.1	Implantación de una oficina de atención al ciudadano con tutoriales y expertos para la	Apertura	100%	Elaboración de "100 preguntas sobre Transparencia", "Qué debes saber para reclamar. Reclamar es tu derecho. FAQs". "Manual de ayuda	No existe una oficina de atención al ciudadano como unidad diferenciada. Estas actividades se asumen por el

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: RESUELVE		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos	Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones	
	ayuda a los interesados a interponer quejas, sugerencias y recursos	Diseño e instalación tutoriales Antes de 31/01/2016		para la sede electrónica". Entre 2015 y noviembre de 2019, se han atendido: - 299 denuncias - 61 quejas y sugerencias - 542 consultas sobre la aplicación de la Ley. - 4.763 informaciones a la ciudadanía.	personal adscrito a las distintas subdirecciones en las que se estructura el Consejo
2.6.2	Atención al ciudadano	Número de consultas atendidas.	100%	- 542 consultas sobre la aplicación de la Ley. - 4.763 informaciones a la ciudadanía.	
2.7	COOPERACIÓN				
2.7.1	Suscripción de convenios con CCAA para la resolución de los recursos del art. 24 de la LTAIBG en aquellos casos que aquellas lo estimen conveniente	Nº de Convenios	100%	Convenios con las CCAA y Ciudades Autónomas: Asturias, Madrid, Castilla la Mancha, Extremadura, Cantabria, La Rioja, Ceuta y Melilla	
2.8	COOPERACIÓN				
2.8.1	Establecimiento, en su caso, de líneas de cooperación con las EELL para la prestación de soporte a la resolución de quejas y recursos	Nº de Convenios	100%	Convenio con la FEMP 15/02/2016 Prórroga del Convenio 05/02/2019	
2.9	ATENCIÓN AL CIUDADANO				
2.9.1	Estudio de un mecanismo de adhesión de los interesados a las reclamaciones en curso	Antes de 28/02/2016	100%	En la tramitación de las reclamaciones se acumulan las presentadas por diversos interesados sobre la misma cuestión, de manera análoga al procedimiento aplicado en los procedimientos judiciales.	La adhesión de los interesados a reclamaciones en curso no está prevista en la Ley 39/2015, de Procedimiento Administrativo Común
2.9.2	Incorporación, en su caso, a los procedimientos	Antes de 31/12/2017	100%		
2.10	TRANSPARENCIA				

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: RESUELVE		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos	Indicador	Nivel de cumplimiento	Verificación	Observaciones	
2.10.1	Publicación estructurada de las resoluciones adoptadas respecto de las reclamaciones de la ciudadanía, así como su representación gráfica y evolución	Publicación	100%	Reclamaciones en: https://www.consejodetransparencia.es/ct_Home/Actividad/Resoluciones.html Representación gráfica y evolución en: https://www.consejodetransparencia.es/ct_Home/Actividad/Datos_actividades.html	
2.10.2	Continuación	Número de resoluciones presentadas	100%	5.460 Resoluciones publicadas	
2.11	CODIGO ÉTICO				
2.11.1	Asunción del compromiso de evitar la aplicación del silencio administrativo en los procedimientos tramitados por el CTBG e inclusión del mismo en Código Ético y Reglamento de Funcionamiento Interno	% de Reclamaciones con Resolución expresa	100%	100% de las Reclamaciones con Resolución Expresa	Durante los años 2016 y 2017, 590 reclamaciones correspondientes a las administraciones territoriales con las que el CTBG tiene Convenio de Colaboración, fueron resueltas por silencio administrativo, como consecuencia de la imposibilidad de asignar recursos suficientes a la Oficina de Reclamaciones de las Administraciones Territoriales. En estos años las 843 reclamaciones territoriales tuvieron que ser asumidas por un solo técnico.
2.11.2	Aplicación	Número de resoluciones no resueltas en plazo con identificación de las causas	100%	100% de las reclamaciones resueltas en plazo	En este caso nuevamente en las reclamaciones procedentes de las administraciones territoriales se incumplieron plazos de resolución por las razones expresadas respecto del objetivo anterior.

3.3. COLABORA

En este Eje se encuadran las acciones del CTBG orientadas a promover una efectiva colaboración y cooperación institucional.

El Eje Estratégico COLABORA, ha alcanzado un nivel de cumplimiento global de un 79,05%. Un 71,43% de los objetivos/hitos contemplados en este eje se han cumplido totalmente y el 28,57% restante no se ha cumplido o ha sido cumplido de manera parcial.

En dos de sus objetivos/hitos se han obtenido un cumplimiento parcial. En el objetivo de formalizar un foro a modo de “taller de ideas” con las organizaciones sociedad civil, Universidades y Centros de Formación de Empleados públicos, con el fin de generar impulsos y avances en materia de transparencia y buen gobierno, se ha considerado un nivel de cumplimiento del 80%. Ciertamente no se ha constituido un Foro ad hoc, pero los objetivos que el Consejo pretendía con esta iniciativa han sido canalizados a través de otras como por ejemplo, los Coloquios de Transparencia y la promoción y participación activa del CTBG en los Congresos Internacionales de Transparencia. Respecto del segundo objetivo, suscripción de convenios con los centros de formación de empleados públicos (Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPCO) e Instituto de Estudios Fiscales (IEF) para avanzar en un modelo de formación continua en materia de Transparencia, se ha considerado un cumplimiento del 33,33% ya que de los tres convenios previstos solo se ha suscrito uno con el INAP.

No se han cumplido 3 de los objetivos/hitos incluidos en este eje. Dos de los objetivos incumplidos se refieren al compromiso de implantar una unidad de atención al ciudadano, en su caso mediante convenio con el servicio de atención telefónica 060 o similar con servicio 24x7x365 y a la gestión de este servicio. Ya se ha indicado en el eje RESUELVE, que aunque no existe una unidad diferenciada en la estructura del Consejo con la función exclusiva de atención al ciudadano, esta actividad se desarrolla por el personal adscrito a las distintas unidades que además compatibilizan con otras tareas. Los otros dos objetivos se refieren al establecimiento de un sistema de comunicación electrónico con la sociedad civil y con la academia. La dificultad para implantar estos sistemas radica en que el Consejo no posee recursos informáticos propios, todos los aplicativos, sistemas y comunicaciones del Consejo se proporcionan, mediante convenio de colaboración, por la SGAD, que si bien posee numerosas soluciones informáticas de carácter transversal tiene dificultades para elaborar aplicaciones “llave en mano” solo aplicables a un organismo.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: COLABORA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicadores	Observaciones
3.1	COORDINACIÓN TERRITORIAL				
3.1.1	Formalización conferencia de representantes de las CCAA y EELL (FEMP), con creación de grupos de trabajo especializados	Acta reunión constitutiva	100%	Formalizada en 2016	
3.2	COORDINACIÓN TERRITORIAL				
3.2.1	Conferencia de representantes de las CCAA y EELL (FEMP). Convocatorias cuatrimestrales	Convocatorias	100%	15 reuniones celebradas en el periodo 2016-2019	
3.3	COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
3.3.1	Apertura de una unidad de atención al ciudadano. En su caso, convenio con servicio de atención telefónica 060 o similar con servicio 24 x 7 x 365	Apertura. En su caso, integración con el teléfono 060, formalización, número de consultas atendidas. Antes de 31/01/2016	100%		Las llamadas de los ciudadanos dirigidas al Consejo pueden realizarse a través de la línea 060. La especificidad de los contenidos de las consultas realizadas al Consejo no ha posibilitado la implantación de un servicio 24 horas desde la línea 060.
3.3.2	Gestión	Estadísticas	0%		
3.4	COLABORACIÓN SOCIEDAD CIVIL				
3.4.1	Formalización de una red de contactos entre las asociaciones e instituciones de la sociedad civil	Identificación interlocutores Incorporación	100%	Protocolos y convenios suscritos: Acces Info, Civio, Open Kratio,	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: COLABORA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicadores	Observaciones
				Acreditra, Fundación Hay Derecho, Fundación Democracia y Gobierno Local, Transparencia Internacional, la Coordinadora de Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo-España y la Plataforma de ONG de Acción Social	
3.4.2	Sistema de comunicación	Puesta en producción Antes de 31/05/2015	0%		
3.4.3	Establecimiento de las oportunas líneas de colaboración	Instrumentos (convenios, protocolos)	100%	7 Protocolos y 1 Convenio suscritos	
3.5	COLABORACIÓN ACADEMIA				
3.5.1	Formalización de una red de contactos en Universidades, Centros Docentes y Centros de Formación de Empleados Públicos	Identificación de interlocutores Incorporación	100%	31 reuniones celebradas entre 2015 y 2019	
3.5.2	Sistema de comunicación	Puesta en producción	0%		
3.5.3	Establecimiento de las oportunas líneas de colaboración	Instrumentos (convenios, protocolos)	100%	9 convenios	
3.6	TALLER DE IDEAS				
3.6.1	Formalización de un foro a modo de “taller de ideas” entre todos los concernidos y mencionados anteriormente, con el fin de generar impulsos y avances en materia de transparencia y buen gobierno,	Identificación interlocutores Incorporación	80%		No se ha creado un foro ad hoc, se ha suplido con los Coloquios sobre Transparencia organizados por el CTBG y la promoción y participación en los Congresos Internacionales de Transparencia

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: COLABORA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicadores	Observaciones
3.6.2	Reuniones	Convocatorias	100%	7 coloquios realizados 4 Congresos Internacionales	
3.6.3	Participación en el mismo de la ciudadanía en general, sin necesidad de ser identificados te como interlocutores/as autorizados.	Apertura canales	100%	Canal CTBG en YouTube	Los coloquios están abiertos a la participación ciudadana, se transmiten en <i>streaming</i> a través del canal de YouTube del Consejo. En la transmisión se ofrece la posibilidad de formular preguntas
3.7	COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
3.7.1	Intercambio de experiencias en el entorno europeo, y Latinoamérica, especialmente con países con tradición en la materia (Gran Bretaña, Francia, Alemania o Chile)	Reuniones/conferencias Talleres/foros	100%	48 eventos	
3.7.2	Coordinación con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC)	Contactos	100%		La participación del Consejo en Foros Internacionales va precedida de una comunicación con el Ministerios de Asuntos Exteriores
3.8	COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
3.8.1	Participación en foros intergubernamentales europeos (Unión Europea, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y Consejo de Europa) y mundiales, así como en grupos internacionales de expertos	Reuniones/conferencias Talleres/foros	100%	29 asistencias entre 2015 y 2019	
3.8.2	Coordinación con el MAEC	Contactos	100%		
3.9	COOPERACIÓN INTERNACIONAL				
3.9.1	Coordinación con el MAEC de la firma del Convenio Europeo de 2009 de Acceso a la Información	Contactos	100%		
3.10	COORDINACIÓN CON GESTORES TRANSPARENCIA				
3.10.1	Realización de encuentros periódicos de colaboración con la oficina de OPERA para la unificación en la recogida de datos y presentación de resultados	Número de encuentros realizados	100%	18 encuentros celebrados entre 2015 y 2019	
3.11	COLABORACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL				

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: COLABORA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicadores	Observaciones
3.11.1	Participación en la Comisión del Consejo de observadores de la sociedad civil y de los agentes sociales expertos en el impulso del Derecho a la Información y la cultura de la transparencia.	Número de asistencias	100%	Asistencia a 2 reuniones	
3.12	MEJORA LENGUAJE				
3.12.1	Mejora del lenguaje en las actuaciones del CTBG de forma que tanto en los criterios, como en las resoluciones, informes y difusiones sean comprensibles para todo tipo de destinatario con independencia de la edad, nivel de formación, etc...	Número de textos adaptados	100%		Se ha revisado el formato de las Resoluciones del Consejo para facilitar su comprensión por parte de la ciudadanía. Coloquio sobre el lenguaje administrativo y la transparencia celebrado en diciembre de 2018. Se ha procurado utilizar en la web un lenguaje comprensible.

3.4. INTERPRETA

La acción del CTBG en este eje tiene como finalidad aclarar, fijar los contenidos y el alcance de las disposiciones incluidas en la Ley, determinar los límites del acceso de información, garantizar el respeto a los derechos de terceros, a la protección de los datos personales, a la confidencialidad y a la evaluación del mal menor, adoptando criterios uniformes en este ámbito. El nivel de cumplimiento de los objetivos de este eje es del 100%.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: INTERPRETA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
4.1	COORDINACIÓN INTERPRETACIÓN AEPD				
4.1.1	Fijación de criterios de interpretación de la Ley en materia de protección de datos en conjunto con la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)	Reuniones	100%	15 criterios interpretativos entre 2015 y 2019	
4.2	COORDINACIÓN INTERPRETACIÓN AEPD				
4.2.1	Establecimiento de líneas comunes de trabajo con las CCAA y EELL para la unificación de criterios en materia de interpretación	Reuniones	100%	12 reuniones de la Red de Consejos y Comisionados de Transparencia	
4.3	COORDINACIÓN INTERPRETACIÓN AMBITO AGE				
4.3.1	Establecimiento de líneas comunes de trabajo con OPERA y las Unidades de Información de la AGE para la unificación de criterios en materia de interpretación	Reuniones	100%	Celebradas 9 sesiones de trabajo entre 2015 y 2019	
4.4	COLABORACIÓN SOCIEDAD CIVIL				
4.4.1	Informe preceptivo en los proyectos normativos relacionados con el ejercicio del derecho a la información, transparencia y buen gobierno	Número de normas informadas	100%	3 informes solicitados al Consejo	2 sobre los dos anteproyectos de Reglamento de la LTAIBG 1 sobre normativa autonómica (CARM)

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: INTERPRETA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
4.5	NORMATIVA DESARROLLO LEY				
4.5.1	Propuesta de adopción de normas	Propuestas elaboradas	100%		
4.6	RECOMENDACIONES				
4.6.1	Aprobación de recomendaciones para el cumplimiento de la Ley	Recomendaciones	100%	1 recomendación sobre agendas Memorias anuales 2015-2018	Las memorias anuales incluyen las recomendaciones derivadas de las evaluaciones de publicidad activa para la mejora del cumplimiento de la Ley
4.7	PROMOCIÓN DIRECTRICES Y BUENAS PRÁCTICAS				
4.7.1	Promoción de la elaboración por parte de los organismos públicos de borradores de recomendación y de directrices y normas de buenas prácticas en materia de acceso a la información, transparencia y buen gobierno	Propuestas	100%		Los informes de evaluación individuales contienen recomendaciones específicas de mejora. En las memorias anuales se identifican buenas prácticas en materia de publicidad activa.
4.8	DIÁLOGOS ACADEMIA Y SOCIEDAD CIVIL				
4.8.1	Establecimiento de diálogos periódicos con el mundo académico y la sociedad civil para intercambiar criterios de interpretación y aplicación de la norma.	Reuniones	100%	3 reuniones celebradas	
4.9	PUBLICACIÓN ACCESIBLE				
4.9.1	Publicación accesible (acceso directo) de los criterios de interpretación más significativos o de mayor alcance y de los informes que incluyan las mejores prácticas.	Informes	100%	Publicados en https://www.consejodetransparencia.es/ct/Home/Actividad/criterios.html	
4.10	DERECHO COMPARADO				
4.10.1	Análisis y publicación de las prácticas comparadas de otros ordenamientos jurídicos	Publicación	100%	“Estudio comparado sobre normativa internacional en materia de derecho de acceso a la información pública” “La normativa autonómica en materia de derecho de acceso a	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: INTERPRETA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
				la información pública”	
4.11	PORTAL DE TRANSPARENCIA DE LA AGE				
4.11.1	Trasladar a los responsables de Portal de Transparencia de la AGE las propuestas de los organismos y organizaciones públicas y privadas para una mayor accesibilidad del Portal y su mejor usabilidad.	Propuestas realizadas	100%		Se han trasladado la totalidad de los criterios relativos al sistema de acceso a la información pública. En las Memorias anuales se incluyen propuestas de mejora.
4.12	MEJORA LENGUAJE				
4.12.1	Mejora del lenguaje en las actuaciones del CTBG de forma que tanto en los criterios, como en las resoluciones, informes y difusiones sean comprensibles para todo tipo de destinatario con independencia de la edad, nivel de formación, etc...	Núm. procesos de reconversión y análisis	100%		Se ha revisado el formato de las Resoluciones del Consejo para facilitar su comprensión por parte de la ciudadanía. Coloquio sobre el lenguaje administrativo y la transparencia celebrado en diciembre de 2018.

3.5. SUPERVISA

Este eje estratégico la actuación del CTBG integra un conjunto de objetivos y actividades dirigidos al control del cumplimiento de las obligaciones establecidas por la LTAIBG.

El nivel de cumplimiento en este Eje es del 92,86%. Solo un objetivo de los 14 incluidos en este eje ha sido incumplido. Se trata del establecimiento de un sistema de información que integre mecanismos eficientes de coordinación y comunicación, preferentemente on line, con todos los organismos y entidades competentes. Como se viene señalando la escasez de recursos del Consejo y el hecho de que no disponga de sistemas informáticos propios explican que no haya sido posible abordar las actividades vinculadas a este objetivo.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: SUPERVISA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
5.1	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO LEY				
5.1.1	Realización de “mapeos” del cumplimiento de la LTAIBG	Número de controles,	100%	Realizados 13 mapeos	
5.2	METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN				
5.2.1	Establecimiento y publicación de una metodología de evaluación del cumplimiento de la Ley que pueda ser compartida por todos los sujetos implicados	Metodología	100%	Metodología MESTA	
5.3	INSPECCIÓN				
5.3.1	Plan Anual de Inspección	Plan Anual	100%	Realizado en 2016	
5.3.2	Realización de inspecciones y controles periódicos	Informes	100%		Anualmente se efectúa una evaluación a una muestra de entidades pertenecientes a los distintos tipos de sujetos

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: SUPERVISA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
					obligados por la Ley
5.4	COORDINACIÓN				
5.4.1	Establecimiento de un sistema de información que integre mecanismos eficientes de coordinación y comunicación, preferentemente <i>on line</i> , con todos los organismos y entidades competentes	Diseño Puesta en producción	0%		
5.5	SEGUIMIENTO PUBLICIDAD ACTIVA				
5.5.1	Establecimiento de sistemas de control y seguimiento del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa	Puesta en marcha	100%	Metodología MESTA Evaluaciones anuales a sujetos obligados	
5.6	BUZÓN DENUNCIAS				
	Establecimiento de un buzón para las comunicaciones, denuncias y alertas de las asociaciones y responsables de la sociedad civil y ciudadanos	Puesta en producción	100%	denuncias@ctbg.es	
5.6.1	Seguimiento	Denuncias	100%	307 denuncias tramitadas	
5.7	METODOLOGÍA EVALUACIÓN RESOLUCIONES				
5.7.1	Establecimiento y publicación de una metodología propia de evaluación de los recursos y quejas presentadas.	Metodología	100%		
5.8	MEDICIÓN TIEMPO TRAMITACIÓN				
4.8.1	Sistema de medición de tiempos de resolución de reclamaciones	Metodología	100%		Se efectúa un seguimiento mensual de los tiempos de tramitación de las reclamaciones
5.9	MEDICIÓN TIEMPO ESPERA				
5.9.1	Sistema de medición de tiempos de espera en resolución de reclamaciones	Metodología	100%		Se efectúa un seguimiento mensual de los tiempos de contestación por parte de los Ministerios y organismos públicos a las solicitudes de alegaciones.
5.10	IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA				
5.10.1	Estudiar la obligatoriedad de usar el DNIE u otros sistemas de identificación electrónica	Estudio	100%	2017: "Informe sobre los	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: SUPERVISA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
				requisitos de identificación de los solicitantes de acceso a la información pública"	
5.11	INVENTARIO SUJETOS OBLIGADOS				
5.11.1	Elaboración y mantenimiento de un censo e inventario de Entidades Públicas obligados al cumplimiento de la LAITBG	Número de organismos	100%		No se ha considerado necesario crear un inventario como tal ya existen inventarios elaborados por otras entidades públicas que recogen esta información: INVENTE, BDNS
5.11.2	Mantenimiento	Actualizaciones	100%		

3.6. FORMA

Este eje agrupa las acciones del CTBG en materia de formación y sensibilización.

El nivel de cumplimiento global de los objetivos/hitos de este eje alcanza el 85,83 %. El 80 % de los objetivos/hitos incluidos en el eje se han cumplido en su totalidad y el 20 % adicional se han cumplido parcialmente.

En el caso del objetivo, suscripción de convenios con los centros de formación de empleados públicos (Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPCO) e Instituto de Estudios Fiscales (IEF) para avanzar en un modelo de formación continua, se ha considerado un nivel de cumplimiento del 33,33% porque solo se ha suscrito un convenio de los tres previstos (INAP). Por otra parte, en cuanto al objetivo de instalación en el portal del Consejo de un módulo de formación on line permanente actualizado, se ha considerado un nivel de cumplimiento del 25% ya que la única actividad realizada de las cuatro previstas ha sido la suscripción de un acuerdo con el INAP para la cesión de su plataforma e-learning.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: FORMA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
6.1	PLAN DE FORMACIÓN				
6.1.1	Elaboración de un plan de formación en colaboración con universidades, institutos y centros especializados	Proyecto	100%	Plan de Formación elaborado en 2015	
6.2	EMPLEADOS PÚBLICOS				
6.2.1	Suscripción de convenios con los centros de formación de empleados públicos (Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPCO) e Instituto de Estudios Fiscales (IEF) para avanzar en un modelo de formación continua.	Propuesta	33,33%		
6.3	MÓDULO ON LINE				

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: FORMA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
6.3.1	Instalación en el portal del Consejo de un módulo de formación <i>on line</i> permanente actualizado	Diseño Coordinación plataforma INAP Puesta en producción	25%		
6.4	ENSEÑANZA UNIVERSITARIA				
6.4.1	Suscripción de convenios con las Universidades para la impartición de ciclos de formación, créditos y módulos de transparencia, acceso a la información y buen gobierno	Propuesta	100%	9 Convenios con Universidades	Convenio con la UCM: Máster en Transparencia y Buen Gobierno. 2 ediciones
6.5	PROCESOS SELECTIVOS EMPLEADOS PÚBLICOS				
6.5.1	Colaboración con la Dirección Gral. de Función Pública para la inclusión en el Real Decreto de Oferta de Empleo Público de normativa dirigida que los programas de acceso a la Función Pública incorporen contenidos en materia de transparencia, acceso a la información y buen gobierno	Reuniones	100%	Reunión celebrada en febrero de 2016	
6.6	FORMACIÓN EMPLEADOS PÚBLICOS NUEVO INGRESO				
6.6.1	Colaboración con los Centros de Formación de Empleados Públicos, especialmente el INAP, para la inclusión de estos contenidos en los programas de los cursos selectivos de acceso a la Función Pública	Publicación convocatoria	100%	28 cursos impartidos	
6.7	FORMACIÓN PERSONAL DIRECTIVO				
6.7.1	Establecimiento de convenios con Centros de Formación de Empleados Públicos para organizar cursos de sensibilización del personal directivo en las áreas de transparencia, acceso a la información y buen gobierno	Publicación convocatoria	100%	10 cursos impartidos	
6.8	FOROS COLABORATIVOS				
6.8.1	Inclusión de la formación en los foros colaborativos establecidos por el CTBG	Número de reuniones,	100%		La Formación siempre se contempla en los convenios de colaboración que suscribe el Consejo
6.9	BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES				
6.9.1	Intercambio de buenas prácticas (<i>benchmarking</i>) con las Administraciones, las organizaciones y los Estados de nuestro entorno, así como en el ámbito latinoamericano.	Número de reuniones,	100%	68 eventos nacionales e internacionales	
6.10	MEJORA LENGUAJE				

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: FORMA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
6.10.1	Mejora del lenguaje en las actuaciones del CTBG de forma que tanto en los criterios, como en las resoluciones, informes y difusiones sean comprensibles para todo tipo de destinatario con independencia de la edad, nivel de formación, etc...	Núm. procesos de reconversión y análisis	100%		Se ha revisado el formato de las Resoluciones del Consejo para facilitar su comprensión por parte de la ciudadanía. Coloquio sobre el lenguaje administrativo y la transparencia celebrado en diciembre de 2018.

Este eje agrupa las acciones del CTBG en materia de formación y sensibilización.

El nivel de cumplimiento global de los objetivos/hitos de este eje alcanza el 85,83%. El 80% de los objetivos/hitos incluidos en el eje se han cumplido en su totalidad y el 20% adicional se han cumplido parcialmente.

En el caso del objetivo, suscripción de convenios con los centros de formación de empleados públicos (Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPCO) e Instituto de Estudios Fiscales (IEF) para avanzar en un modelo de formación continua, se ha considerado un nivel de cumplimiento del 33,33% porque solo se ha suscrito un convenio de los tres previstos (INAP). Por otra parte, en cuanto al objetivo de instalación en el portal del Consejo de un módulo de formación on line permanente actualizado, se ha considerado un nivel de cumplimiento del 25% ya que la única actividad realizada de las cuatro previstas ha sido la suscripción de un acuerdo con el INAP para la cesión de su plataforma e-learning.

3.7. COMUNICA

Las acciones vinculadas a los objetivos de este eje se orientan a lograr la implantación de una adecuada cultura de transparencia en la sociedad y en las Administraciones Públicas. El nivel de cumplimiento de los objetivos de este eje es del 100%.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: COMUNICA			SEGUIMIENTO A 31/12/2019		
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
7.1	REDES SOCIALES				
7.1.1	Intercambio de información en las redes sociales	Número de visitantes	100%	En 2015:1.145 seguidores En 2019:6.620 seguidores	
7.2	WEB INSTITUCIONAL				
7.2.1	Modelo dinámico de intercambio de información en el Portal CTBG	Número de visitantes	100%	2016: 398.830 visitas 2019: 450.616 visitas	
7.3	MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
7.3.1	Colaboración con los medios de comunicación, aparición en prensa, radio y TV, promocionando la cultura de la transparencia y sus logros.	Entrevistas/artículos	100%	67 entrevistas/artículos	
7.4	PROMOCIÓN JORNADAS y ENCUENTROS				
7.4.1	Celebración de jornadas y encuentros público/privados de difusión e impulso de la transparencia	Número de eventos organizados	100%	31 jornadas/encuentros organizados	
7.5	PARTICIPACIÓN FOROS				
7.5.1	Presencia en foros nacionales e internacionales de difusión e impulso de la transparencia	Número participaciones	100%	216 participaciones en foros nacionales e internacionales	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: COMUNICA		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
7.6	PLAN DE COMUNICACIÓN				
7.6.1	Elaboración, audiencia y publicación del Plan de Comunicación	Elaboración	100%	Elaborado en 2015	

3.8. RINDE

Este último eje del Plan Estratégico incluye las actuaciones de rendición de cuentas del CTBG. Es el eje que presenta un menor nivel de cumplimiento, un 77,78%. Esta misma proporción es aplicable a los objetivos/hitos cumplidos íntegramente. Dos objetivos no se han cumplido. Los dos se vinculan a la implantación del Cuadro de Mando del Consejo. Como se ha indicado, la carencia de recursos ha imposibilitado el diseño y la implantación de esta herramienta. No obstante el Plan de Objetivos 2020 prevé su puesta en funcionamiento en el primer semestre de este año.

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: RINDE		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
8.1	PLAN ESTRATÉGICO				
8.1.1	Seguimiento del Plan Estratégico	Seguimiento	100%	1 Informe de seguimiento intermedio (2016) 1 informe de seguimiento final (2020) Seguimiento anual del Plan Estratégico en las Memorias del Consejo	
8.2	CÓDIGO ÉTICO				
8.2.1	Elaboración de un Código Ético de los empleados públicos adscritos al Consejo		100%	Aprobado el 20/07/2015	
8.3	PUBLICACIÓN AGENDA PERSONAL DIRECTIVO				
8.3.1	Publicidad de la agenda del personal directivo	Publicación	100%	https://consejodetransparencia.es/ct_Home/consejo/agenda.html	
8.4	PUBLICACIÓN GASTOS				
8.4.1	Publicidad de los gastos del organismo y de su personal directivo con indicación de aquellos que se realicen en	Publicación	100%	https://consejodetransparencia.es/ct_Home/portal_transparencia/informacion_econ_pres_esta/	

PLAN ESTRATÉGICO 2015/2019: RINDE		SEGUIMIENTO A 31/12/2019			
Objetivos / hitos		Indicadores	Nivel de cumplimiento	Indicador	Observaciones
	conceptos no detallados en el presupuesto (viajes + dietas + gastos de representación, etc.)			mas_informacion.html	
8.5	PUBLICACIÓN PROCESOS SELECTIVOS				
8.5.1	Publicidad de los procesos selectivos, candidatos y provisión.	Publicación	100%	https://consejodetransparencia.es/ct_Home/consejo/empleo_publico.html	
8.6	MEMORIA ANUAL				
8.6.1	Presentación de la Memoria anual. Inclusión en la misma de doctrina sobre aspectos concretos y buenas prácticas.	Publicación	100%	Las memorias anuales desde 2015 están publicadas en https://consejodetransparencia.es/ct_Home/Actividad/memorias_planes.html	
8.7	PUBLICACIÓN ACTUACIONES				
8.7.1	Publicidad de: Criterios interpretativos, resoluciones consultas, quejas, sugerencias, recomendaciones, relaciones con otros organismos, actas de la Comisión, acuerdos con organismos públicos y universidades, acuerdos de las Comisiones de seguimiento de todos los Convenios que se firmen, cuantas otras se consideren de interés para la ciudadanía	Publicación	100%	Toda esta información se encuentra en diversas páginas de la web del Consejo	
8.8	CUADRO DE MANDO				
8.8.1	Publicación del Cuadro de Mando del CTBG con los resultados periódicos de su actividad	Publicación	0%		
8.8.2	Establecimiento de canales de participación ciudadana en el seguimiento y evaluación del mismo	Canal de participación	0%		

4. RECURSOS HUMANOS Y PRESUPUESTARIOS

Para el cumplimiento de estos objetivos y el desarrollo de las actividades y tareas en las que se despliegan, el Consejo ha contado con una dotación de entre 20 y 23 personas. En la actualidad el Consejo cuenta con 11 efectivos de perfil técnico, incluidos los subdirectores generales, y 11 efectivos de apoyo, estando vacante una de las plazas de apoyo.

Mientras el crecimiento de la plantilla entre 2015 y 2019 se cifra en un 15%, el aumento de la carga de trabajo, solo en reclamaciones, se sitúa en un 219%. A lo que habría que añadir, por ejemplo, un incremento de las denuncias o de las solicitudes de información por parte de la ciudadanía de un 177 y 460%, respectivamente. Por otra parte la cifra de sujetos a evaluar sobre el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa se estima en unos 100.000.

Es evidente que los recursos asignados al Consejo no son suficientes ni tan siquiera para el mantenimiento de la actividad. Esta insuficiencia de recursos impide también el abordaje de nuevas y absolutamente necesarias líneas de trabajo, como las identificadas en la memoria del organismo correspondiente a 2018:

- La transformación de sus procesos internos de gestión y la implantación de la administración digital a través de la explotación y desarrollo de su sede electrónica, el establecimiento de procedimientos electrónicos de tramitación o la creación de un archivo electrónico único compatible con el futuro archivo electrónico único de la Administración.
- El desarrollo de las herramientas electrónicas necesarios para la aplicación de la Metodología de Evaluación y Seguimiento de la Transparencia de las Administraciones Públicas (MESTA) y su uso gratuito por los sujetos obligados que así lo deseen.
- La creación de un “buscador de reclamaciones” que permita realizar búsquedas eficientes en las casi 4.000 resoluciones publicadas de forma cronológica y en formato pdf, en su página web, que está llamada, por otra parte, a constituir un eficaz instrumento de difusión y divulgación de la transparencia.
- El establecimiento de una base de datos de legislación, jurisprudencia y resoluciones y acuerdos administrativos, nacionales e internacionales, que facilite las tareas de resolución de reclamaciones y constituya también un nuevo instrumento de difusión de la transparencia.
- La continuación de la labor de edición de la Revista.
- La elaboración y mantenimiento de un censo e inventario de entidades obligadas al cumplimiento de la Ley de Transparencia, especialmente en lo que se refiere a las entidades privadas.

- La evaluación del cumplimiento de la Ley por parte de estas últimas.
- El seguimiento puntual y eficiente de su página web y la atención suficiente a las redes sociales.
- La mejora de los procedimientos internos de control.

Por lo que respecta a los recursos financieros disponibles, el presupuesto del Consejo ha evolucionado negativamente entre 2015 y 2019. Actualmente el Consejo cuenta con un 12% menos de recursos financieros que en 2015, pero si la comparación se efectúa con 2017 la disminución de los recursos disponibles se sitúa en un 20%.

Madrid, enero 2020