Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

SENASA

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión**  |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de Contenidos | Datos Estadísticos sobre contratos  | X | No |
| Encomiendas de Gestión | X | Se ha revisado de oficio la valoración de esta obligación dado que SENASA es medio propio |
| Presupuestos y Ejecución Presupuestaria  | X | No |
| Cuadros resumen de la información centralizada (contratos, convenios, encomiendas, subvenciones) | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Si |
| Datación y Actualización | X | Si, en la mayoría de los casos |
| **Total Recomendaciones** | **7** |  |

De las doce recomendaciones efectuadas se han aplicado dos, lo que supone un 28,57% del total.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Planificación | NO APLICABLE |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total IOP** | **86,0** | **86,0** | **86,0** | **86,0** | **86,0** | **86,0** | **86,0** | **86,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **NO APLICABLE** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Encomiendas | NO APLICABLE |
| Subvenciones | SIN ACTIVIDAD |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | SIN ACTIVIDAD |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **80,0** | **67,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **67,0** | **87,0** | **77,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **NO APLICABLE** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **80,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 10,2%. El ICIO de SENASA ha pasado de un 72,6% (equivalente a una puntuación de 7,26 puntos sobre 10) a un 80% (equivalente a 8,0), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento elevado.

 SIN ACTIVIDAD



1. **Buenas Prácticas**



No se han localizado buenas prácticas adicionales a las señaladas en el informe de evaluación de 2019.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora positivamente el esfuerzo realizado por SENASA para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 28,57% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 72,6% a un 80%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, a pesar de los avances todavía subsisten algunas áreas de mejora. Sigue sin proporcionarse datos estadísticos sobre los contratos realizados según procedimiento de licitación y no se ha incorporado información sobre los presupuestos y su ejecución. No obstante este este Consejo valora muy positivamente el esfuerzo realizado para incluir información sobre la actualización de la información. También se ha revisado la información relativa a encomiendas de gestión, no aplicable a SENASA dado que es medio propio de la Administración General del Estado.

Por último, en relación con el Registro de Actividades de Tratamiento, la información publicada no cumple con la totalidad de los contenidos establecidos en el artículo 30.1 del Reglamento Europeo de Protección de datos, que incluye en el registro para cada actividad la siguiente información:

a) el nombre y los datos de contacto del responsable y, en su caso, del corresponsable, del representante del responsable, y del delegado de protección de datos;

b) los fines del tratamiento

c) una descripción de las categorías de interesados y de las categorías de datos personales

d) las categorías de destinatarios a quienes se comunicaron o comunicarán los datos personales, incluidos los destinatarios en terceros países u organizaciones internacionales

e) en su caso, las transferencias de datos personales a un tercer país o una organización internacional, incluida la identificación de dicho tercer país u organización internacional y, en el caso de las transferencias indicadas en el artículo 49, apartado 1, párrafo segundo, la documentación de garantías adecuadas

f) cuando sea posible, los plazos previstos para la supresión de las diferentes categorías de datos;

g) cuando sea posible, una descripción general de las medidas técnicas y organizativas de seguridad a que se refiere el artículo 32, apartado 1.

Una cuestión adicional es la localización de esta información que es obligatoria y está vinculada al grupo de Información Institucional y Organizativa. De hecho, la LOPD introdujo un nuevo artículo, 6 bis, en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, que contempla esta obligación. Este Consejo recomienda que en el bloque de Información Institucional y Organizativa se enlace a esta información, que actualmente se localiza en el enlace Política de Privacidad, del acceso ubicado en la parte inferior de la página home.

Madrid, marzo de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia. |

